



# 2020 届毕业生就业质量年度报告

2020 年 12 月

# 目 录

一、学院概况及就业创业工作特色.....	1
(一) 学院概况.....	1
(二) 就业工作经验及特色.....	2
二、毕业生就业基本情况.....	6
(一) 毕业生规模和结构.....	6
1、毕业生总体规模.....	6
2、各专业毕业生规模.....	9
(二) 毕业生就业率.....	10
1、各专业毕业生最终就业率.....	10
2、分性别就业率.....	11
3、各民族毕业生就业率.....	11
(三) 就业结构.....	12
1、毕业生总体就业流向.....	12
2、毕业生就业分布分析.....	12
3、毕业生就业行业分布表.....	13
4、毕业生就业地区分布.....	14
三、毕业生就业岗位分析.....	16
(一) 毕业生薪酬状况.....	16
(二) 毕业生工作职位类别分布.....	16

(三) 毕业生岗位匹配情况.....	17
四、毕业生就业趋势分析.....	17
(一) 就业率变化情况.....	17
(二) 就业结构变化情况.....	18
1、就业形式变化情况.....	18
2、就业地区分布变化.....	20
五、对本学院教育教学的建议.....	22
(一) 强化专业实践课程教育，锤炼学生就业能力.....	22
(二) 引导毕业生就业意识，提升毕业生就业能力.....	22
(三) 开展毕业生就业信息精准服务工作.....	22

## 一、学院概况及就业创业工作特色

### （一）学院概况

吉首大学美术学院建于一九八八年，坐落于国际知名的旅游胜地——张家界市。经过三十年的发展，现有美术学和设计学两个一级学科，四个二级学科专业，即美术学、环境设计、视觉传达设计、数字媒体艺术四个本科专业，其中环境设计专业为湖南省一流本科专业建设点。2017年学院获得优秀本科生免试推荐攻读硕士研究生资格单位，现建有艺术设计领域和美术领域两个艺术专业硕士学位授权点及一个少数民族艺术共建科学硕士学位授权点。有本科教学班级36个，面向全国11个省招生，有全日制硕士研究生50余人，本科学生995人。有教职工51人，其中教授3人，副教授18人，博士2人，在读博士3人，客座教授5人。

学院十分重视教学条件建设，实验室仪器设备达到998台件，总价698.03万元，实验用房18间，总面积1521.67 m<sup>2</sup>，拟于2020年新建实验室用房2000 m<sup>2</sup>。另有1个省级校企合作人才培养示范基地及1个省级创新创业中心，4个师范专业教学实习基地和6个设计专业实践教学基地。学院现有专业图书1527册、专业期刊52种、专业音像资料152种，学院拥有完备的教学科研条件，能够满足广大学子的求学需要。

学院注重产学研的结合，先后获得国家社科基金项目7项，湖南省社科基金项目18项，湖南省教育科学规划项目5项，湖南省教育厅科研项目31项，出版学术专著9部，教材6部。近年来，学院教

师发表论文共计 346 篇，其中 ISTP 收录 2 篇，光明日报 1 篇，CSSCI 核心论文 22 篇；发表作品共计 369 幅，其中 CSSCI 作品 113 幅。获得省级教改项目 3 项、省级二等教学成果奖 2 项、校级教学成果奖一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项、湘西自治州哲学社会科学二等奖 1 项，三等奖 1 项；创作作品入选省级以上展览 20 余件；先后 20 余位教师被评为国家级、省级专业竞赛优秀指导教师。

学院创新创业教育特色鲜明，重视以赛促教。近五年学院教师指导学生参加各类创新创业及学科竞赛，获省级以上奖项 274 项，其中国家级一等奖 3 项、二等奖 15 项、三等奖 19 项、入围奖 61 项、优秀奖 32 项、铜奖 1 项；省级一等奖 22 项，二等奖 32 项，三等奖 44 项、入围奖 33 项、优胜奖 2 项、铜奖 2 项。。扎实的理论技能素养和优秀的社会适应能力，使我院毕业生受到广大用人单位好评，一次性就业率名列学校前茅。

美术学院以“立德树人、崇真尚美”为院训，培养理论基础扎实、实践能力强、具有人文精神、科学素养、国际视野的，适应区域经济社会发展和行业需求的高素质、创新性、应用型高级专门人才。

## **（二）就业工作经验及特色**

美术学院根据教育部、上级领导部门制定的就业政策方案，结合美术学院实际情况，推出了“一核五力促五化”的就业创业工作理念，要进一步适应新形势，强化学院领导“一把手”工程建设，以就业教育、创业教育为抓手，以开展就业、创业能力提升工程为重点，开创依托各类就业、创业平台为资源主题，建立就业创业工作台账，开展

分类指导，进行就业信息精准推送，毕业生充分利用网络投送简历、进行面试，达到就业目的和通过大力开展创业创新实践，以创业促进高质量就业的高校毕业生就业创业工作模式，营造“人人关心就业，人人参与就业”的良好氛围，构建“全程化、科学化、精准化、专业化和责任化”的就业工作格局。

1、力推“一把手工程”，促进就业工作责任化。以学院就业创业工作组织机构为核心，加强服务能力建设，提高工作水平，开拓学院毕业生就业创业的新境界：一是要加强师德修养，筑牢立德树人的使命初心；二是加强业务能力的提升，认真理解国家为了促进毕业生就业创业的各项方针政策，帮助毕业生用好用足各项政策，开展“送岗位、送政策、送指导”活动；三是加强对毕业生离校前的各项事务的统筹规划，如毕业照、学位毕业证的发放、档案整理迁转、报到证的签发等，特别是做好毕业典礼的组织工作，为毕业生离校提供细心、周到、安全的服务。

2、力推“引航计划”，促进就业理念科学化。加强就业、创业教育，通过大力开展毕业生求职挫折教育、校友创业创新案例展示座谈，提升全体毕业生的就业创新紧迫意识，引导改变美术类毕业生的“慢就业”“不就业”心态，抓住“黄金求职期”，促进就业创业。

3、力推“补全计划”，促进就业帮扶专业化。开展就业能力提升工程，提高全体毕业生的求职创业能力：一是通过开展求职简历大赛、模拟求职面试、网络信息收集与网上求职面试模拟等活动，对于一些求职能力欠缺的毕业生，通过短期强化指导训练，补短板，提高就业

创业能力。二是大力促进专业技能提升活动，鼓励学生参与各种专业技能大赛、各种创新创业大赛，通过大赛提升专业技能，为求职创业打下良好基础。三是开展就业、创业教育教学，通过系统的课程教学，如就业能力课程教学、SYB 创新创业培训等，提升就业创业能力。四是鼓励校外创业和实习实践活动，提升就业能力。

4、力推“双线工程”，促进就业服务精准化。加强就业市场建设，拓展就业渠道，强化线上、线下就业服务工作措施，通过精准就业信息推送，开展线上线下求职面试活动，稳步提升毕业生就业率。2020-2021 学年，美术学院要进一步拓展北京、上海、广州、深圳、长沙、南昌、南京、杭州、石家庄、太原、西安、兰州、福州、厦门等美术学院毕业生传统就业聚居地的市场开拓，进行毕业生跟踪调查和市场开拓活动，尝试建立就业基地与学院的经常沟通交流机制，有步骤加强对上述地区的人力资源市场加强联系，促进信息交流，依托就业人才市场，开展美术类毕业生人才校园招聘或者网上招聘活动。

就业专干要广泛开展就业谈心谈话活动，摸准每位毕业生的就业创业意向，建立就业创业工作台账，开展分类指导，如针对考研群体、考公务员教师群体、创业群体、直接进公司群体、当兵三支一扶和选调生群体，进行有针对性的辅导和就业信息帮扶活动，特别是要加强对建档立卡户学生、就业困难毕业生、有心理问题毕业生等群体的帮扶，提升毕业生就业创业工作水平和效率。

加强组织领导，开展校园秋冬季、春夏季招聘活动，加强信息收集、甄别、整理、推送工作，做到召开两次校园招聘会、对每一位有

就业意向毕业生精准推送就业信息不少于 5 条的目标。加强沟通协调，为毕业生外出求职、面试，创造条件，促进就业工作顺利推进。开展“三扶一帮”（心理扶持、政策扶持、经费扶持、岗位帮助）的少数民族贫困学生就业帮扶机制。准确掌握家庭困难毕业生、少数民族毕业、女性毕业生、残疾毕业生等各类困难群体的具体情况，建立数据库，指定专人负责，建立“一对一”帮扶机制，实行“一生一策”动态管理、精准帮扶。重点为孤残、低保家庭和少数民族毕业生等就业困难毕业生加强就业指导、岗位推荐和技能培训，并予以一定的求职创业补贴。

5、力推“就业档案”，促进就业工作全程化。强化全体毕业生就业信息归档工作，自应届毕业生入学后开展全面跟踪，对其就业意向、求职经历、求职问题等进行跟踪解决。同时，加强就业率统计工作，撰写就业工作质量报告：一是要切实做毕业生的贴心人，加强就业创业服务工作，为联络毕业生，统计毕业率，打下良好基础；二是要真实做好就业率的统计工作，做到真实、不遗漏、分类科学统计，守护好“不造假”的底线。

通过全院上下的共同努力，美术学院就业创业工作取得了明显的成效，毕业生的最终就业率达 90.04%，用人单位的满意度和毕业生的自我认同在不断提高，为学院的可持续发展创造了新的条件。

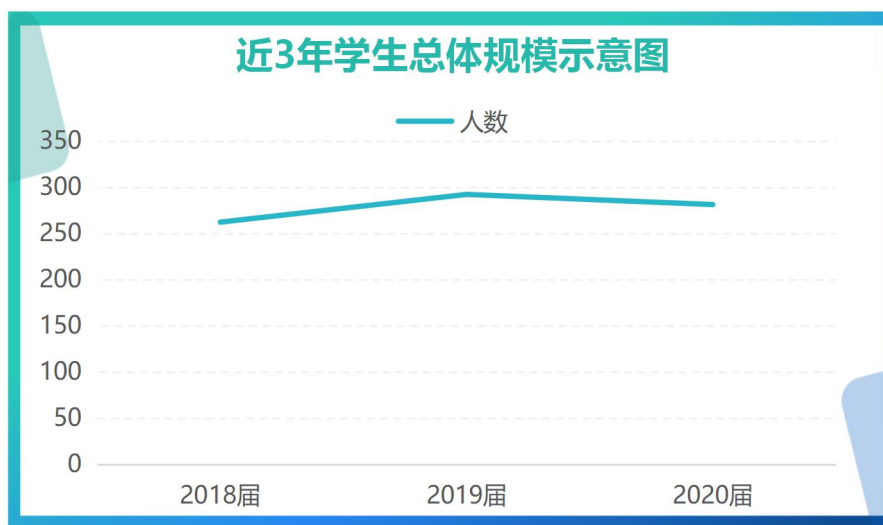


## 二、毕业生就业基本情况

### （一）毕业生规模和结构

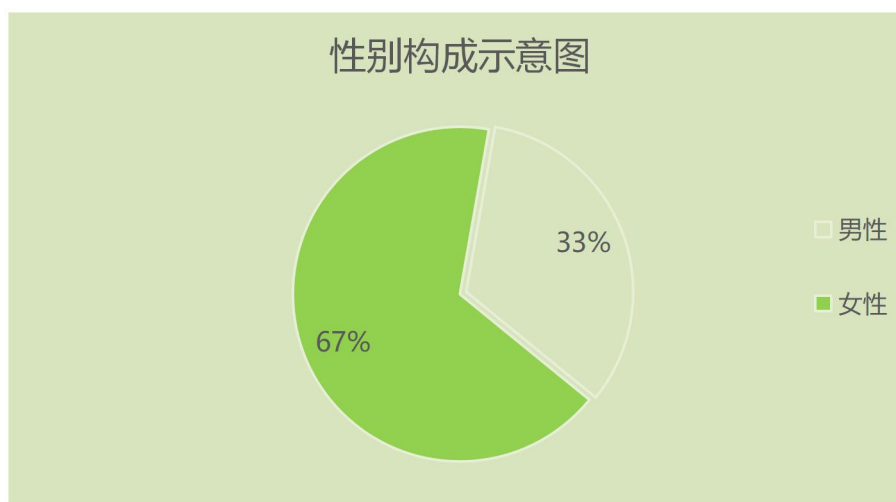
#### 1、毕业生总体规模

美术学院 2019 届毕业生 281 人，比 2018 届增多 19 人，增幅为 7.3%，比 2020 届减少 11 人，减幅为 3.8%



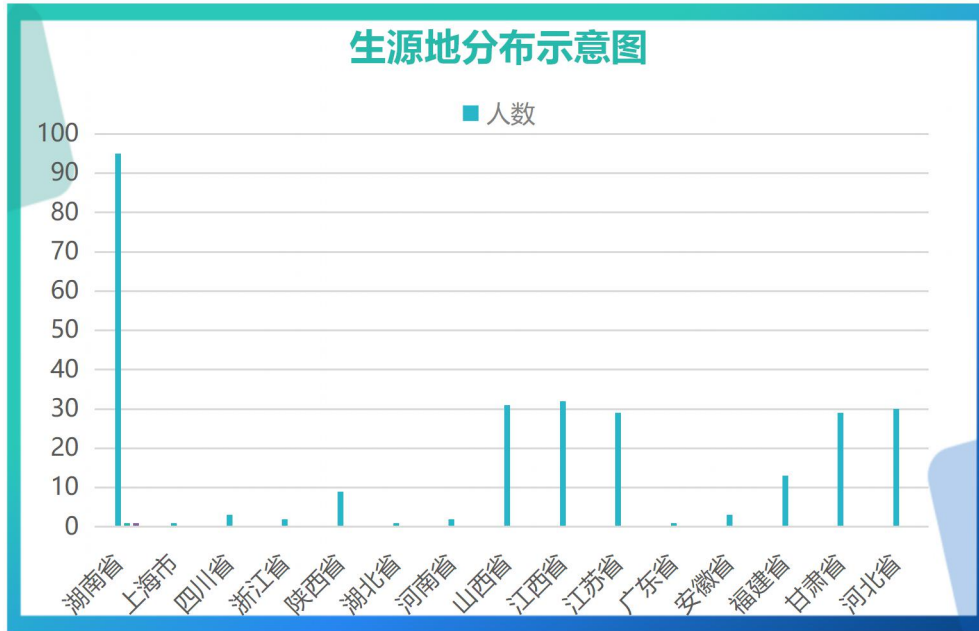
#### （1）性别构成分布

2020 届本科毕业生 281 人，其中男生 93 人，占 33.0%；女生 188 人，占 67%。



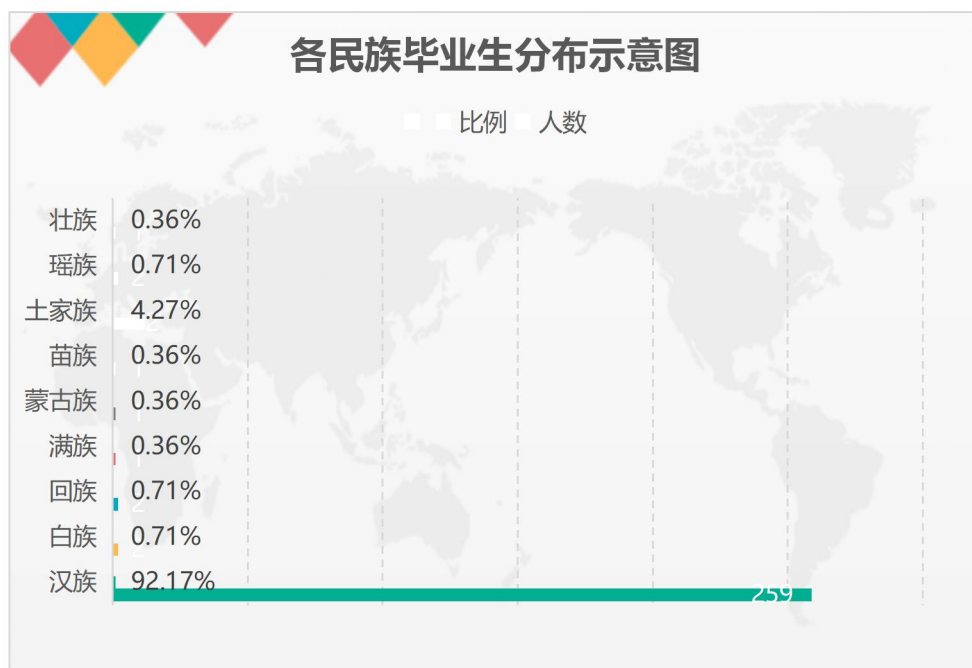
### (2) 生源地分布

2020 届本科毕业生 281 人，其中湖南省生源 95 人，占 33.8%，非湖南省生源 186，占 66.2%。



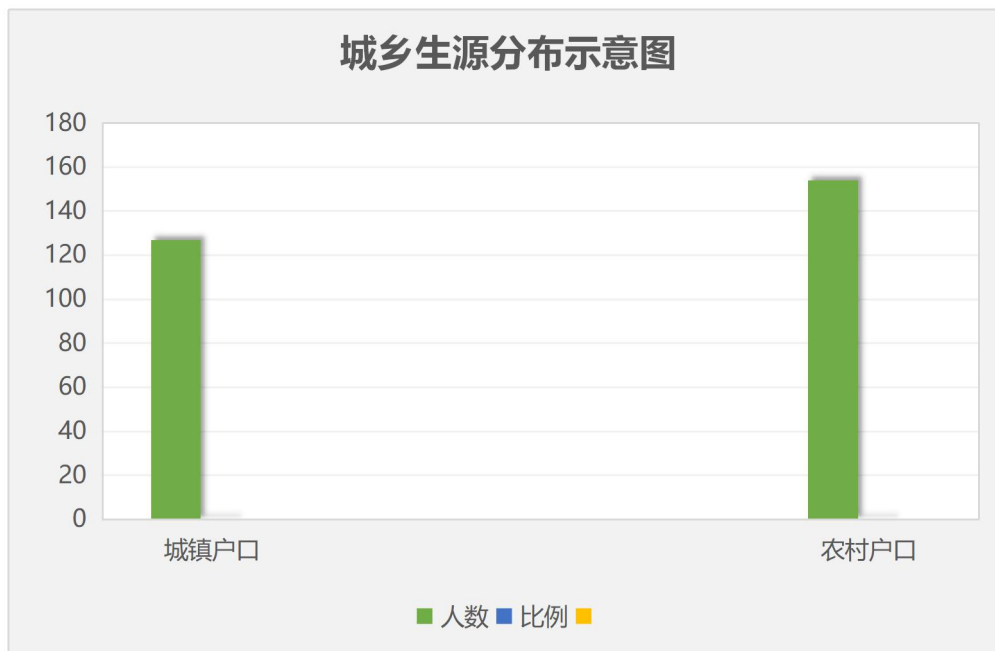
### (3) 各民族毕业生分布

我院 2020 届本科毕业生 281 人，其中汉族毕业生 259 人，占 92.2%，少数民族毕业生 22 人，占 7.8%。



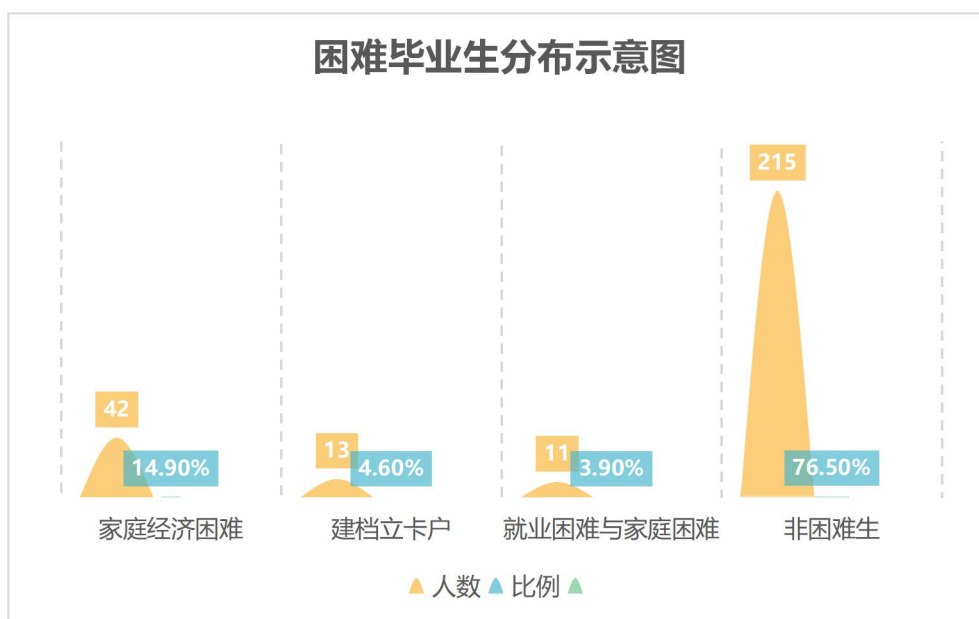
#### (4) 城乡生源分布

2020 届本科毕业生 281 人，其中城镇户口毕业生 127 人，占 45.2%，农村户口 154 人，占 54.8%。



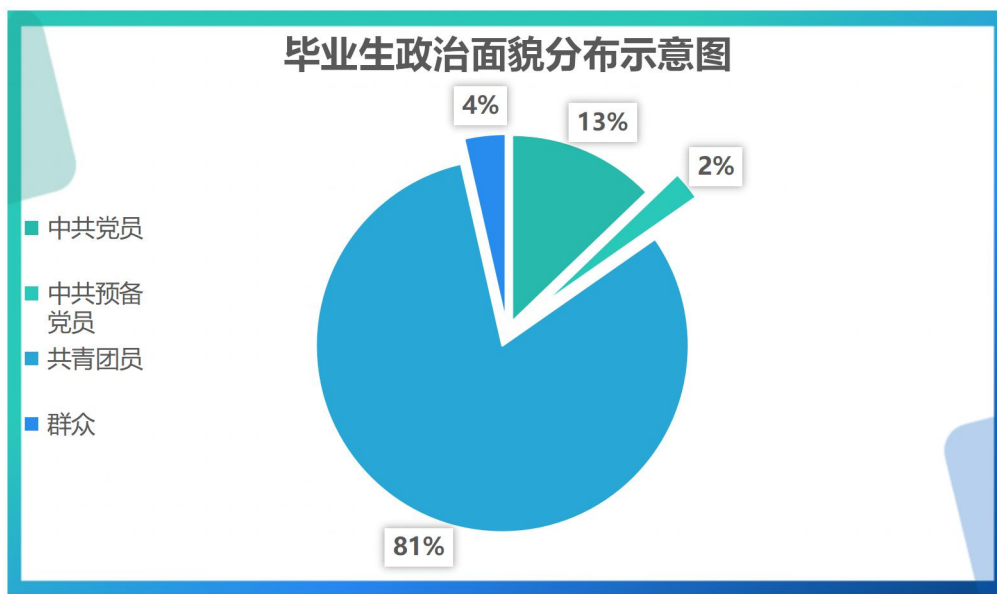
#### (5) 困难毕业生分布

我院 2020 届就业困难毕业生 66 人，占总人数 23.49%，占就业率 23.32%，保证了建档立卡毕业生等五类困难毕业生的全部就业。



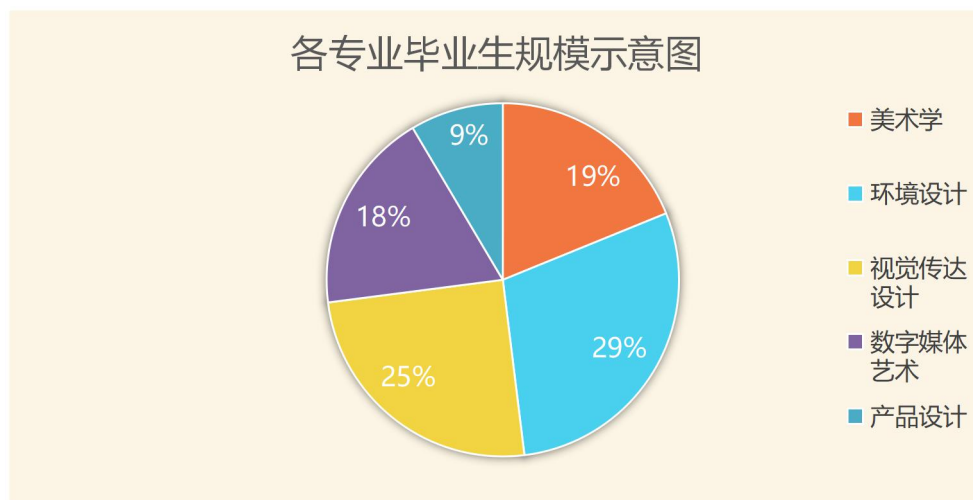
## （6）政治面貌分布

美术学院 2020 届毕业生政治面貌中，中共党员共有 36 人，占比 12.8%；中共预备党员共有 7 人，占比 2.4%；共青团员共有 228 人，占比 81.1%；群众共有 10 人，占比 3.5%。



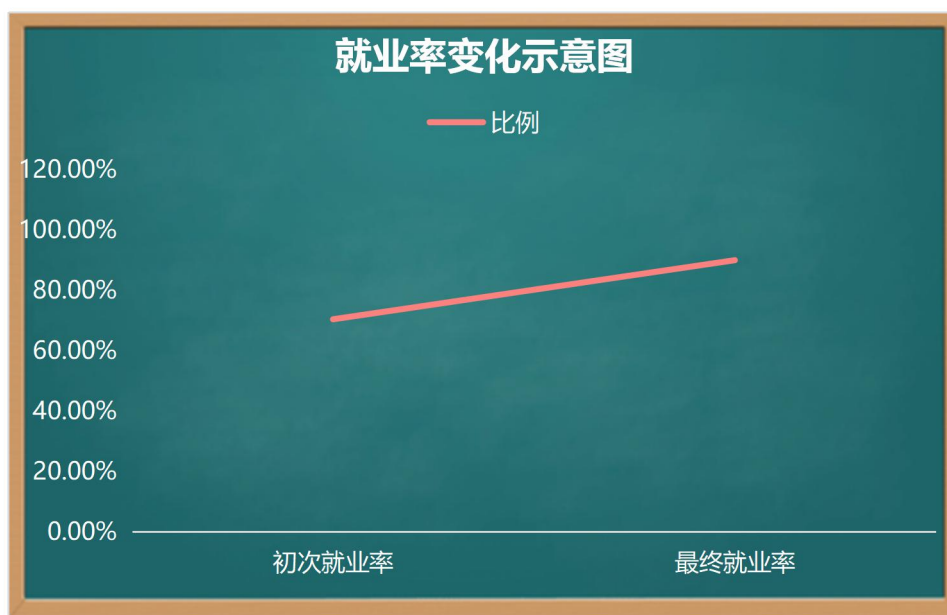
## 2、各专业毕业生规模

2020 届毕业生就业总人数 281 人，其中美术系 53 人，占 18.8%；环境设计 82 人，占 29.1%；视觉传达设计 70 人，占 24.9%；数字媒体艺术 52 人，占 18.5%；产品设计 24 人，占 8.5%。



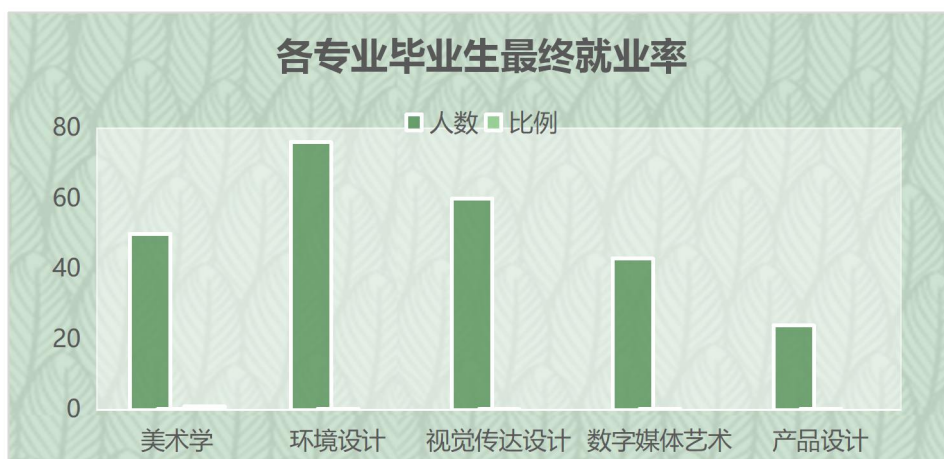
## （二）毕业生就业率

截至 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生初次就业率 70.46%。截至 2020 年 12 月 30 日，我院 2020 届毕业生就业人数 253 人，就业率 90.04%；待业人数 28 人，占 9.96%。



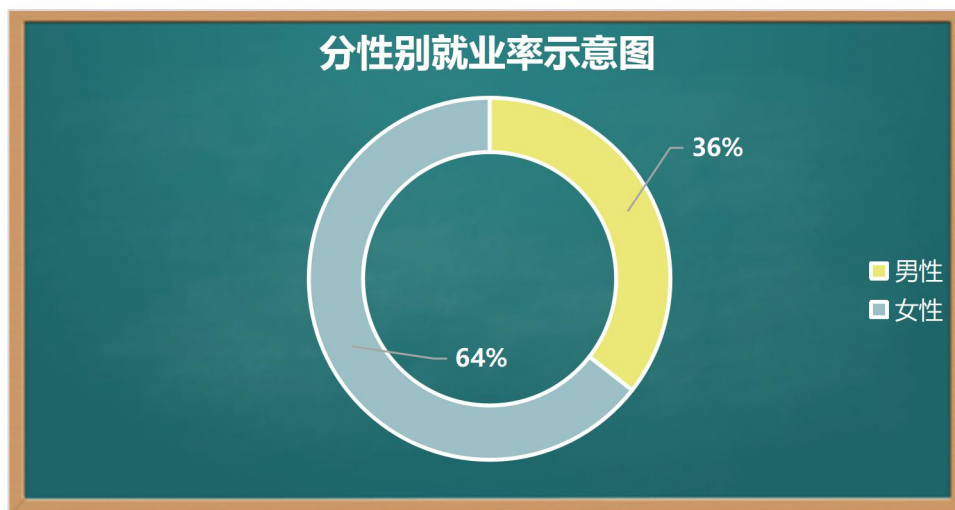
### 1、各专业毕业生最终就业率

我院 2020 届毕业生中，美术学专业就业人数为 50 人，占比 19.7%；环境设计就业人数 76 人，占比 30%；视觉传达设计就业人数 60 人，占比 23.7%；数字媒体艺术就业人数 43 人，占比 16.9%；产品设计就业人数 24 人，占比 9.4%。



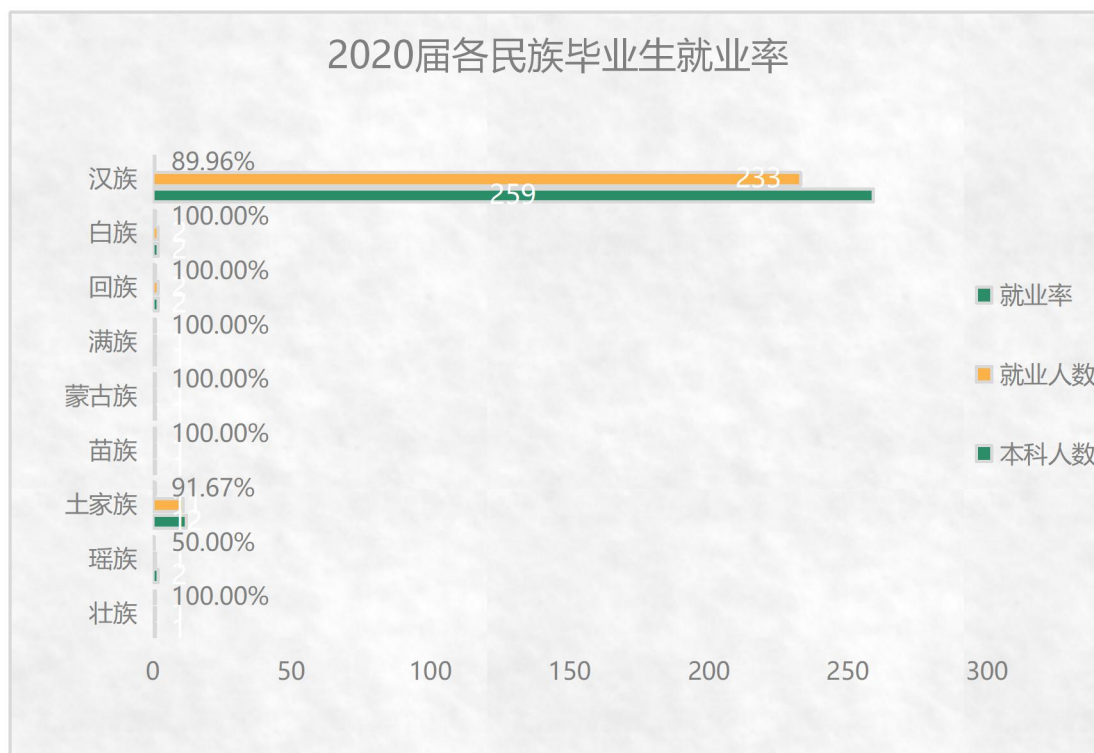
## 2、分性别就业率

我院 2020 届毕业生中，男性就业人数 90 人，占比 35.5%；女性就业人数 163 人，占比 64.4%。



## 3、各民族毕业生就业率

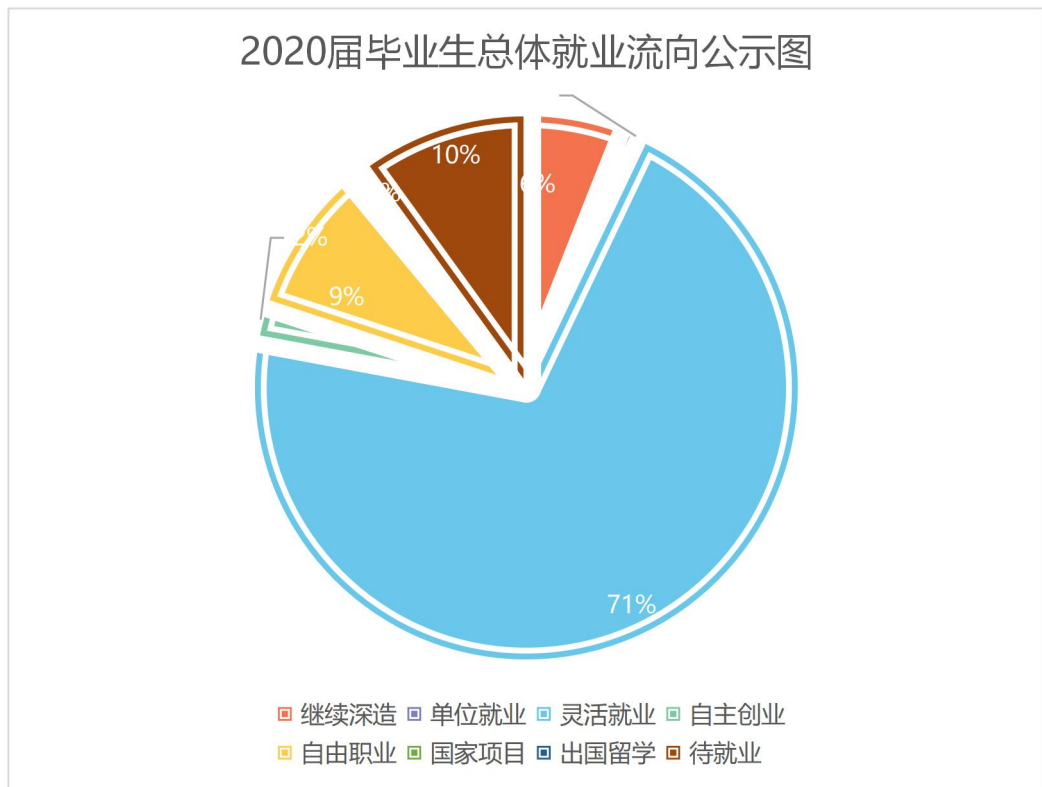
2020 届汉族毕业生就业人数 233 人，占就业率 92%，少数民族毕业生就业人数 20 人，占就业率为 8%。



### （三）就业结构

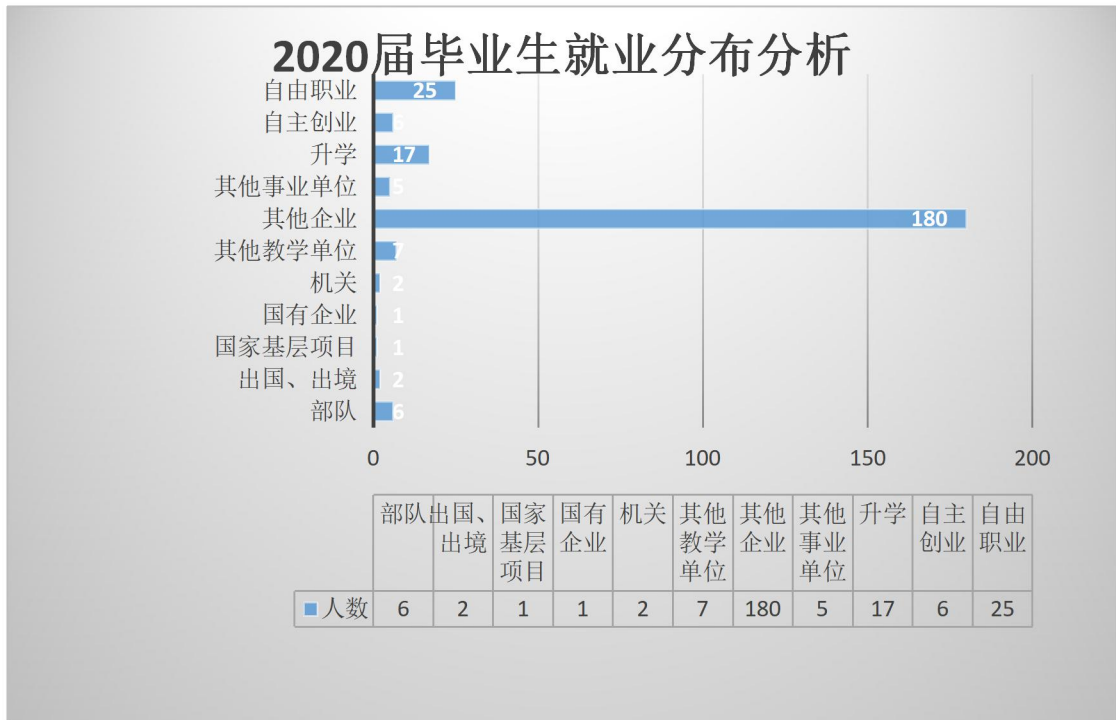
#### 1、毕业生总体就业流向

美术学院 2020 届毕业生总人数 281 人，已就业人数 253 人。其中，继续深造 17 人，占比 6.0%；单位就业 3 人，占比 1.07%；灵活就业 199 人，占比 70.82%；自主创业 6 人，占比 2.14%；自由职业 25 人，占比 8.9%；国家项目就业 1 人，占比 0.36%；出国留学 2 人，占比 0.71%；待就业 28 人，占比 9.96%。



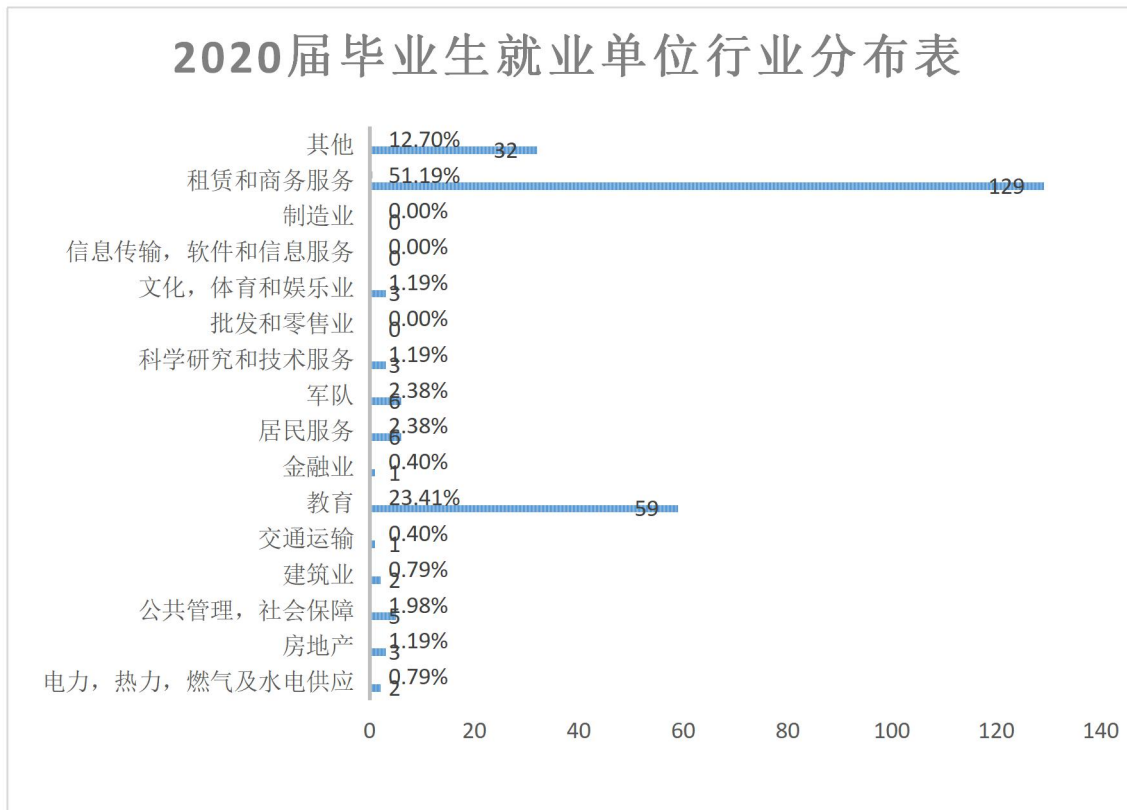
#### 2、毕业生就业分布分析

2020 届毕业生就业单位性质分布中，最多的是其他企业，占 64%；其次是自由职业，占 8.8%；然后依次是升学、其他事业单位、国有企业、自主创业、出国、部队、国家基层项目。



### 3、毕业生就业行业分布表

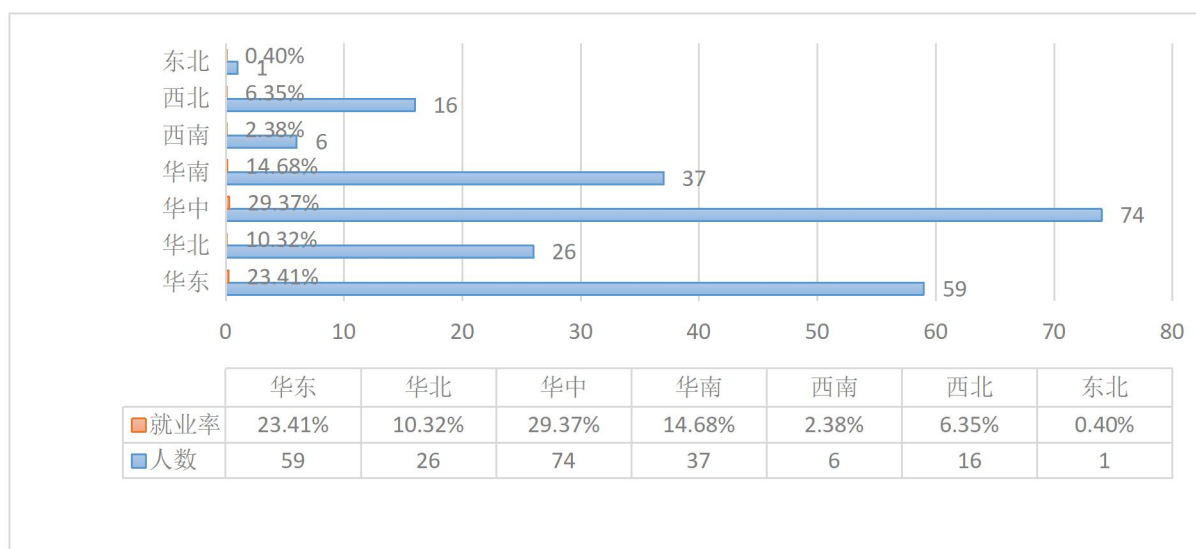
我院毕业生就业单位行业，其中占据多数的是租赁和商务服务业，占据 51.19%；教育占 23.41%。



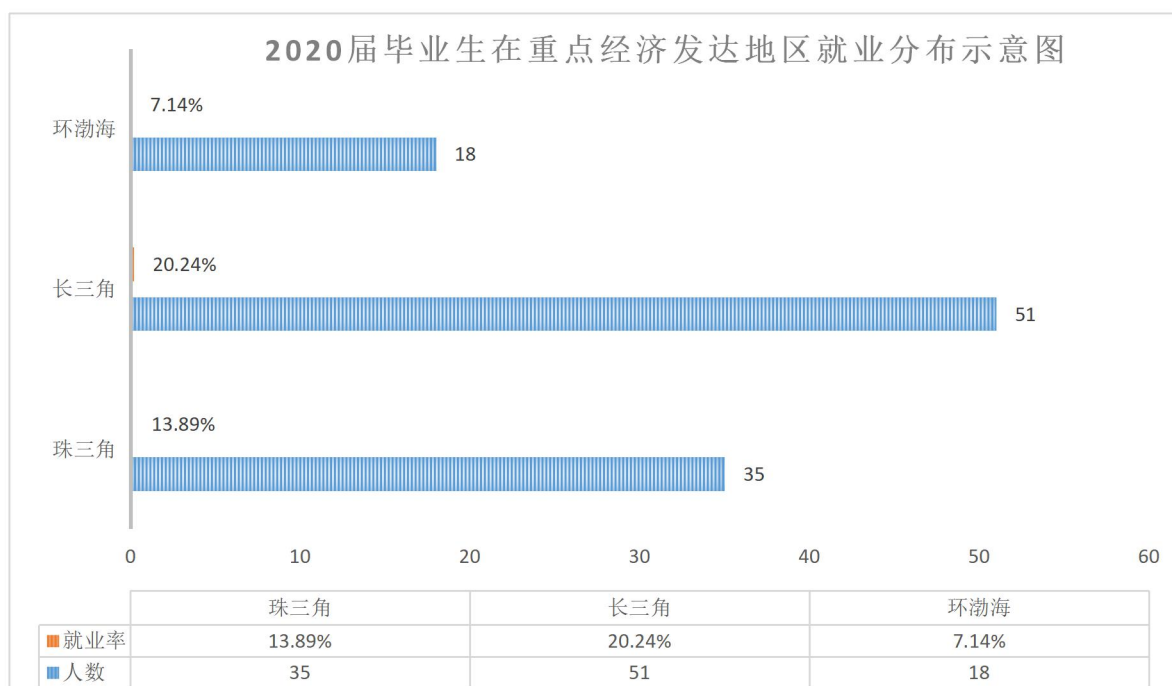


## 4、毕业生就业地区分布

### (1) 7大区域分布

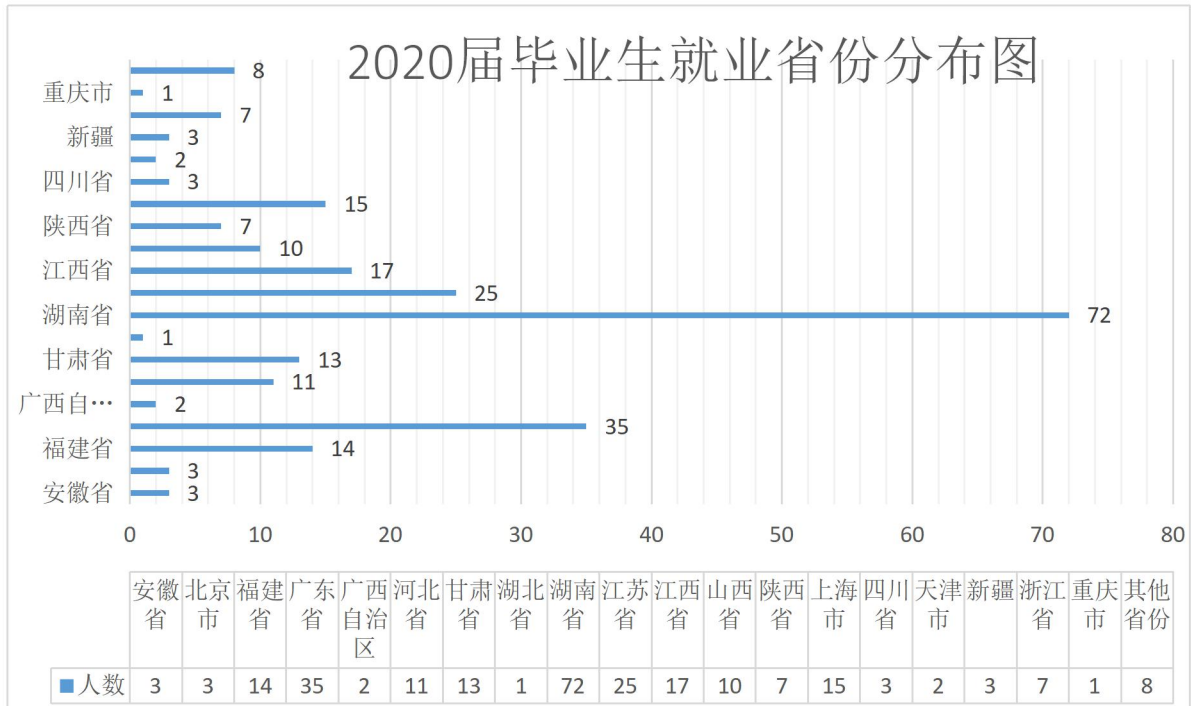


### (2) 重点经济发达地区分布



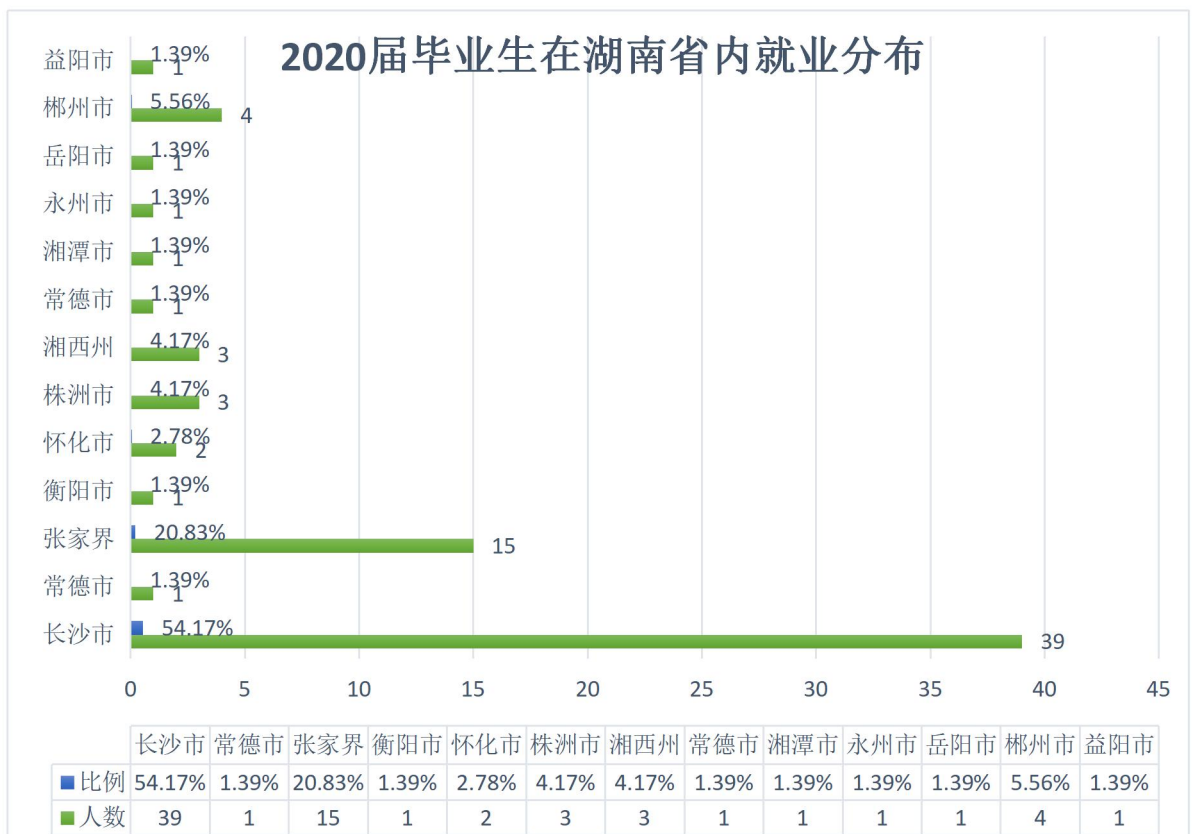
### (3) 毕业生就业省份分布

2019 届毕业生就业地域流向最多的是湖南省，其次是沿海地区，如江苏省、广东省、上海市、福建省。



#### (4) 毕业生在湖南省内就业分布

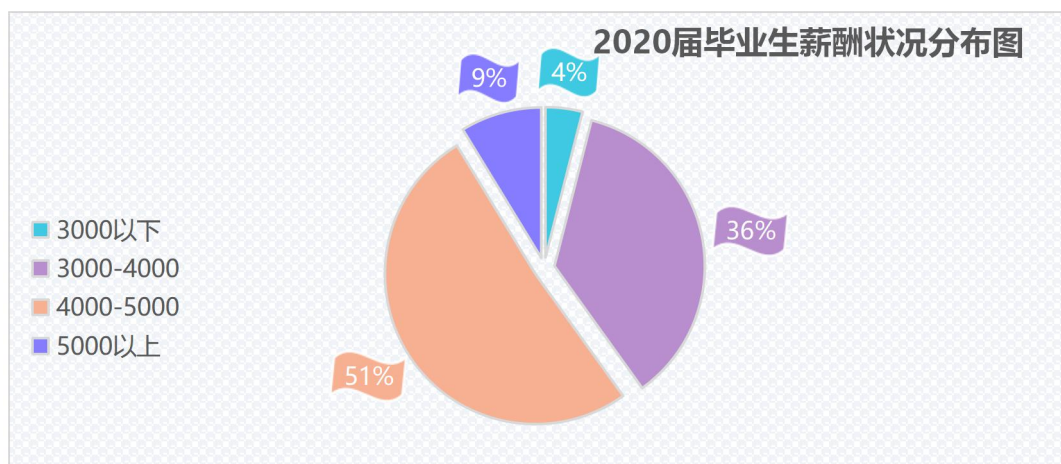
我院 2019 届毕业生在湖南省就业的有 72 人，占毕业生就业人数的 28.57%。



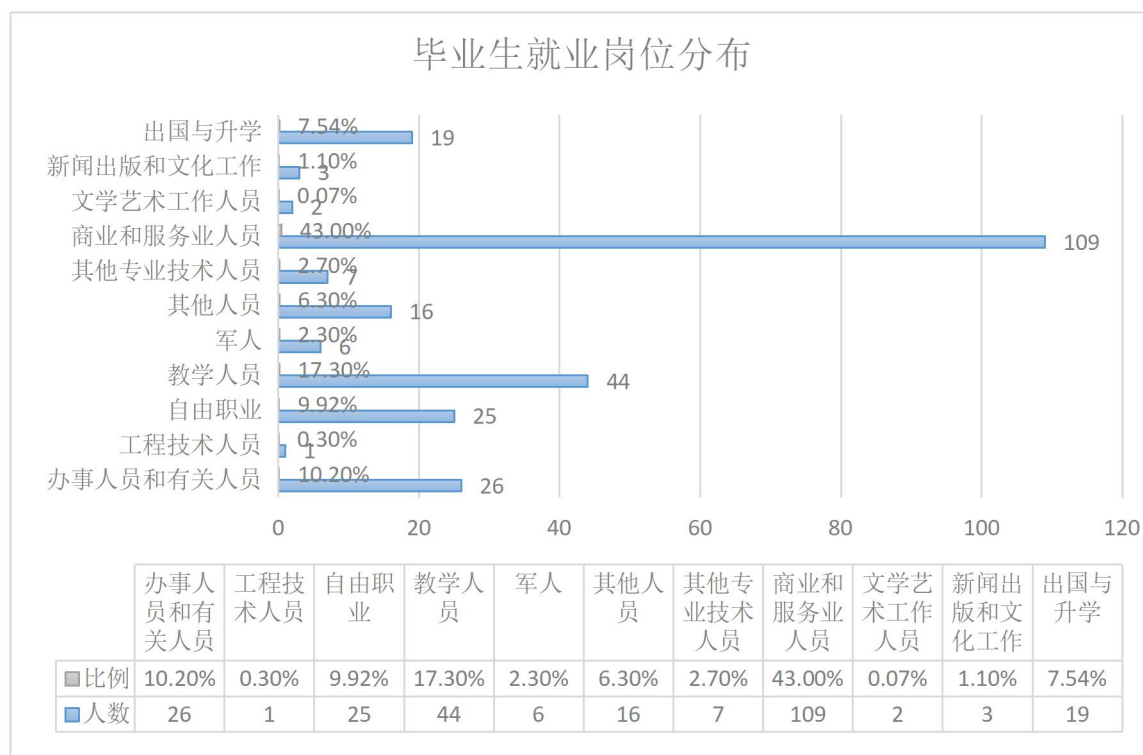
### 三、毕业生就业岗位分析

#### (一) 毕业生薪酬状况

经统计，美术学院 2020 届毕业生薪酬状况整体态势较好。薪酬 5000 元以上共有 17 人，薪酬 4000-5000 元共有 79 人，薪酬 3000-4000 元共有 158 人，薪酬 3000 元以下的人数为 9 人，基本达到应届毕业生薪酬待遇标准水平。

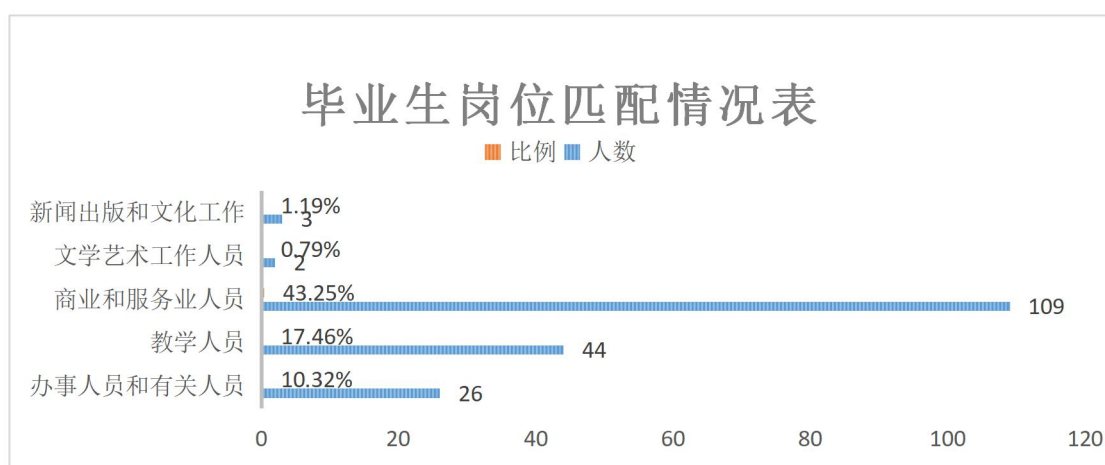


#### (二) 毕业生工作职位类别分布



### （三）毕业生岗位匹配情况

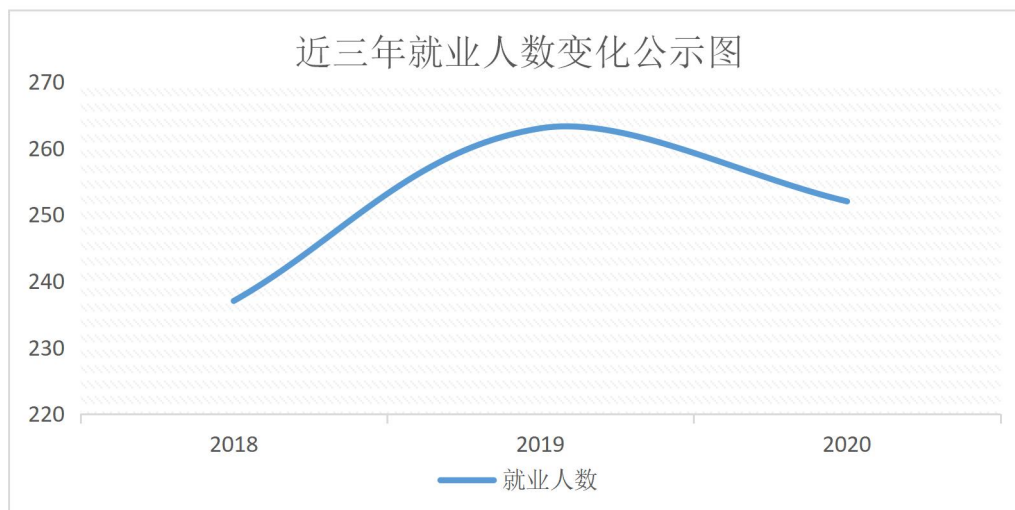
根据美术学院现有的五个专业（美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、环境设计艺术、产品设计）结合学生实际就业岗位的情况，和专业匹配的岗位有五种（办事人员和有关人员、教学人员、商业和服务业人员、文学艺术工作人员、新闻出版和文化工作人员），实际岗位匹配人数为 184 人，匹配比例为 73.02%。



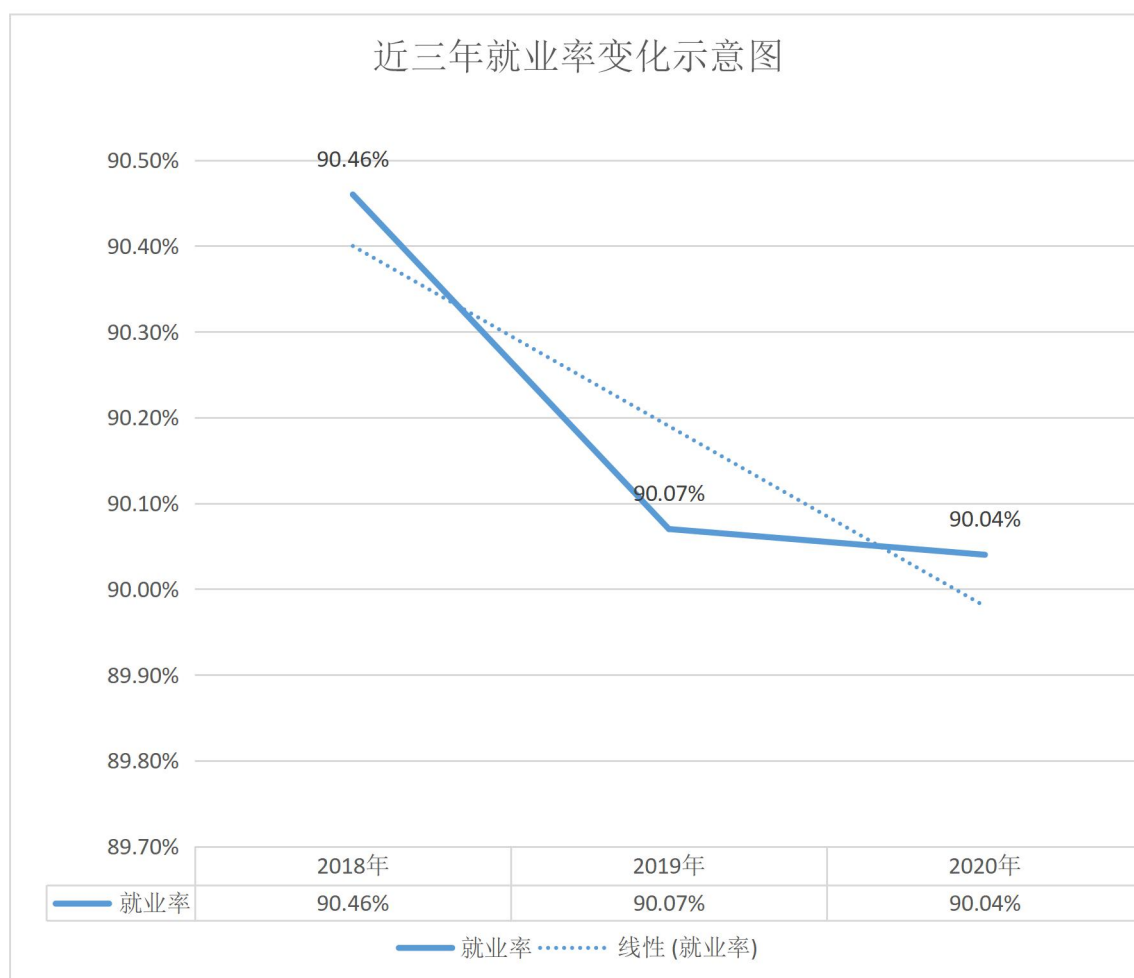
## 四、毕业生就业趋势分析

### （一）就业率变化情况

美术学院 2020 届毕业生就业 252 人，比 2019 届减少 11 人，减幅为 4.4%，比 2018 届增加 15 人，增幅为 6.3%



美术学院 2020 年就业率 90.04%，比 2019 届减少 0.03%，比 2018 届减少 0.42%。



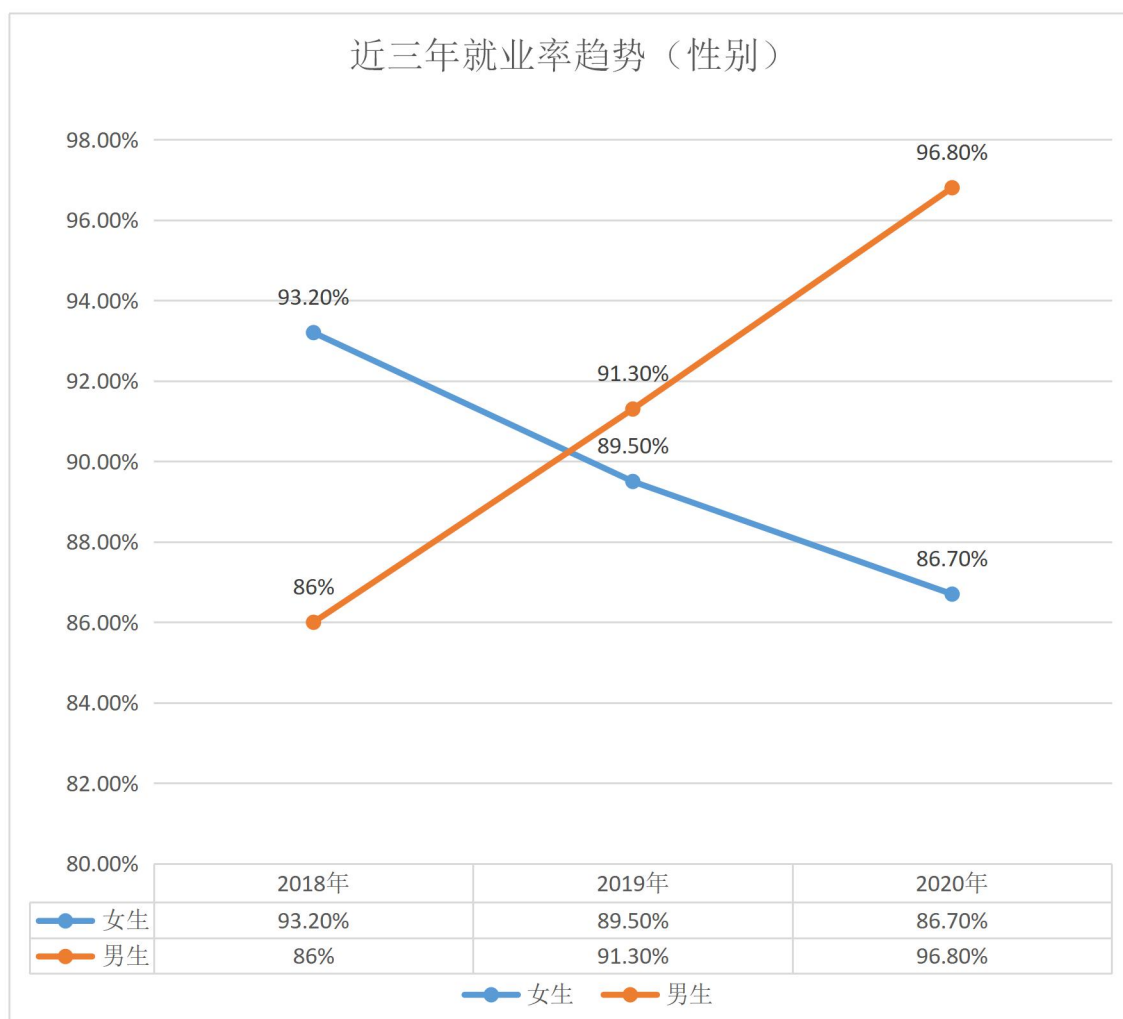
## （二）就业结构变化情况

### 1、就业形式变化情况

2020 届毕业生女生人数 188 人，就业人数 163 人，女生就业率 86.7%。男生人数 93 人，就业人数 90 人，男生就业率 96.8%。

2019 届毕业生女生人数 200 人，就业人数 179 人，女生就业率 89.5%。男生人数 92 人，就业人数 84 人，男生就业率 91.3%。

2018 届毕业女生人数 162 人，就业人数 151，女生就业率 93.2%。男生人数 100 人，就业人数 86，男生就业率 86%。

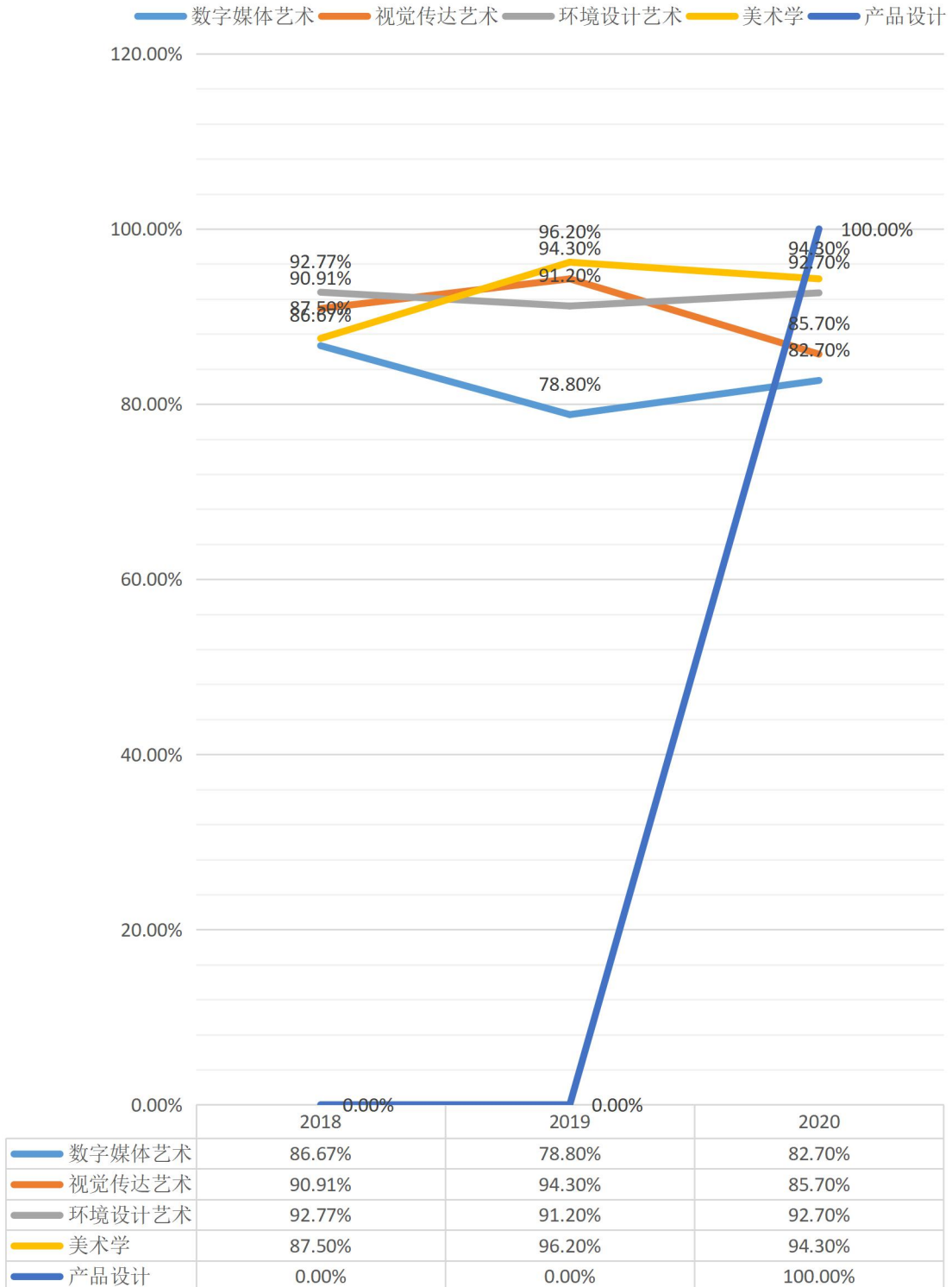


2020 届毕业生数字媒体艺术专业就业率 82.7%；视觉传达设计专业就业率 85.7%；环境设计专业就业率 92.7%；美术学专业就业率 94.3%。

2019 届毕业生数字媒体艺术专业就业率 78.8%；视觉传达设计专业就业率 94.3%；环境设计专业就业率 91.2%；美术学专业就业率 96.2%。

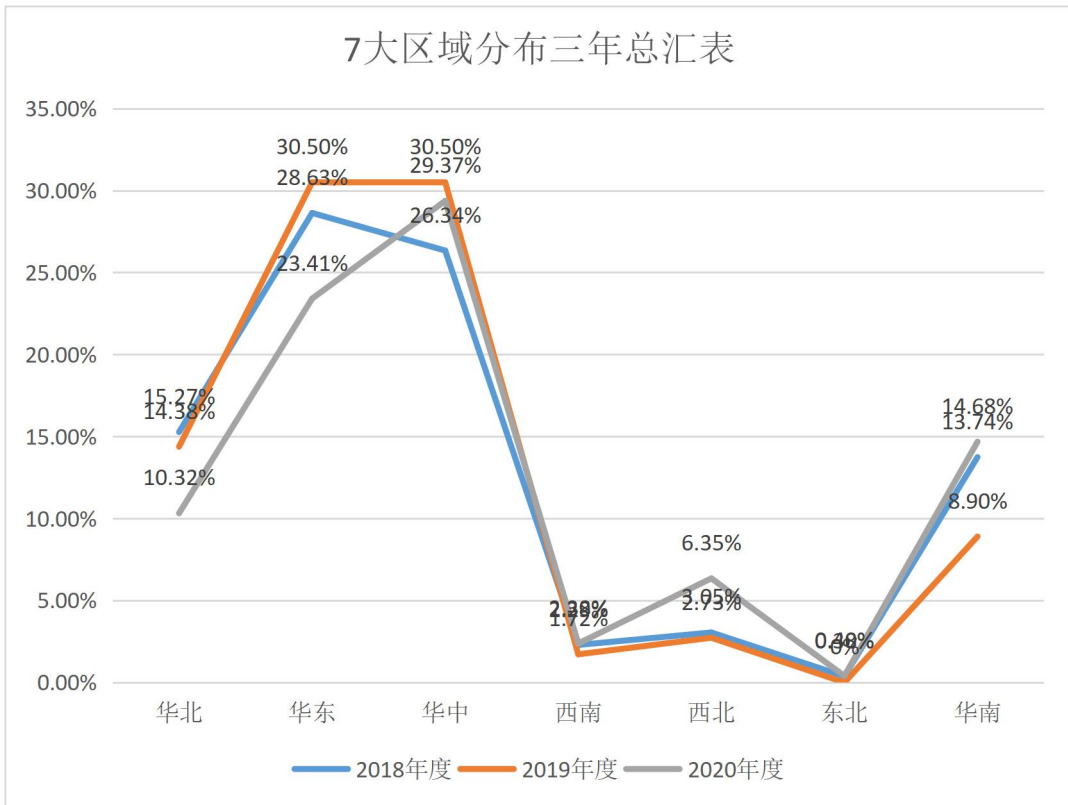
2018 年届毕业生数字媒体艺术专业就业率 86.67%；视觉传达设计专业就业率 90.91%；环境设计专业就业率 92.77%；美术学专业就业率 87.5%。

## 近三年各专业就业率

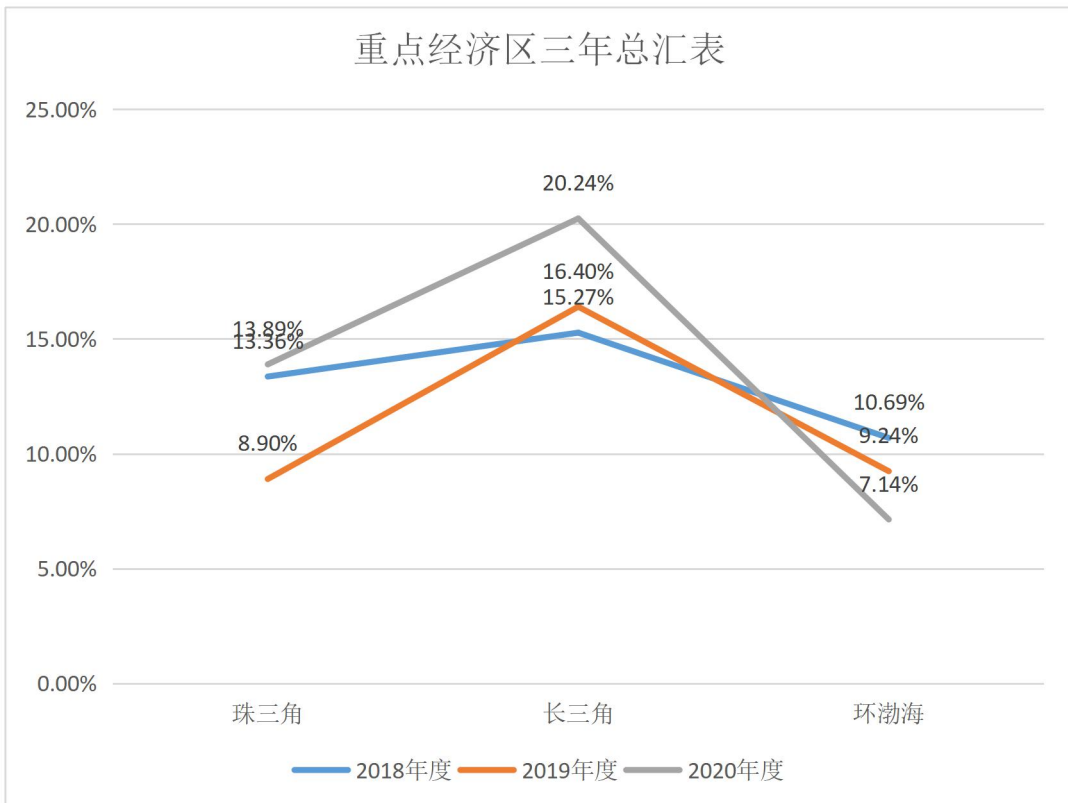


## 2、就业地区分布变化

### (1) 7大区域分布变化情况



## (2) 重点经济发达地区分布变化情况





## **五、对本学院教育教学的建议**

### **（一）强化专业实践课程教育，锤炼学生就业能力**

美术学院学生的专业技能是进入社会后求职的基础能力，学院应该结合专业发展趋势、社会发展趋势等情况，适时调整人才培养方案，加强学生，尤其是非师范专业学生的社会实践课程的教育。如环境设计的学生可以在大三期间由专业老师带队到北京、上海等地实践一段时间，更好的了解人才需求标准、熟悉行业发展前景等信息；又如视觉传达设计、数字媒体艺术专业学生可以在大一、大二期间就由专业教师带队到一线城市的相关企业去实践，通过实践课程了解行业动态、掌握就业需求标准，更好的认清自身不足之处，促使学生提前接受认清自身与社会职业需求的差距，激发学生自主提升专业能力、锤炼就业能力的意识。

### **（二）引导毕业生就业意识，提升毕业生就业能力**

毕业生的就业意识、就业能力作为毕业生求职过程中重要因素，需要针对性的培养与发展。对于就业意识的引导，应当加强专业性引导，强化求职就业意愿，寻找就业意识根源，剔除“慢就业”“不就业”心态的影响。结合目前美术学院的学生结构与学生就业意向，应该针对性的开设考研笔试与面试讲座、公务员笔试与面试讲座、企事业单位笔试与面试讲座以及简历、面试等模拟比赛。以讲座、比赛的形式促使毕业生锤炼技能、提升能力。

### **（三）开展毕业生就业信息精准服务工作**

为保证就业生获取就业信息精准化、促进毕业生就业工作提质提

量发展，在引进用人单位来校招聘的基础上，应该主动适应新时代就业形势，使用更适应于新形势的手段与方法。如联系企业开设网络招聘会、线上面试，建立毕业生与用人单位的面对面平台等方式。同时，也应该通过联系就业单位，在就业单位面向全社会的招聘会中开设专场招聘会，鼓励毕业生走出去寻求就业机会。