



2019 届毕业生就业质量年度报告

2019 年 12 月

目 录

一、学院概况及就业创业工作特色	1
(一) 学院概况	1
(二) 就业工作经验及特色	2
二、毕业生就业基本情况	4
(一) 毕业生规模和结构	4
1、毕业生总体规模	4
2、不同专业毕业生规模	7
(二) 毕业生就业率	7
1、各专业毕业生最终就业率	8
2、分性别就业率	8
3、各民族毕业生就业率	8
(三) 就业结构	9
1、毕业生总体就业流向	9
2、毕业生就业分布分析	9
3、毕业生就业行业分布表	10
4、毕业生就业地区分布	11
三、毕业生就业岗位分析	13
(一) 毕业生薪酬状况	13
(二) 毕业生工作职位类别分布	13

(三) 毕业生岗位匹配情况	14
三、毕业生就业趋势分析	14
(一) 就业率变化情况	14
(二) 就业结构变化情况	15
1、就业形式变化情况	15
2、就业单位流向变化情况	18
3、就业地区分布变化	18
五、对本学院教育教学的建议	19

一、学院概况及就业创业工作特色

（一）学院概况

吉首大学美术学院建于一九八八年，经过三十年的发展，现有美术学和设计学两个一级学科专业，五个二级学科本科专业。2017年学院获得优秀本科生免试推荐攻读硕士研究生资格单位，现建有艺术设计领域和美术领域两个艺术硕士学位授权点。学院现有本科教学班级36个，面向全国9个省招生，有全日制硕士研究生47人，本科学生992人。有教职工50人，其中教授3人，副教授20人，博士4个，客座教授5人。

1、师生服务地方

多年来，学院师生在武陵山片区进行了丰富的设计艺术创作实践，为大湘西地区的社会发展、文化交流做出了突出贡献。湖南省委办公厅致函吉首大学美术学院，衷心感谢我院为湖南发展做出的积极贡献！我院被评为“十八洞村村容村貌提升百日攻坚战先进单位”。

2015年以来，师生团队共同服务地方完成设计项目300余项，学生累计参与人数580余人，设计作品形式多样，内容丰富，紧密结合本土社会生活与需求，近百项设计作品被地方政府机构及企业采纳。

2、学生实践能力

近年来，学院围绕学生实践创新能力，培养学生的创意设计思维，以课题理论研究形成思路、学生创新实践能力得到不断提升。近三年我院教师指导学生参加各类创新创业及学科竞赛，获奖数量逐年提升，获省级以上奖项96项，其中国家级二等奖8项，三等奖12项，省级

一等奖 15 项，二等奖 22 项，三等奖 39 项。

3、教师科研成果

学院的科学研究紧密结合地方经济发展，注重产学研合作。先后获得国家社科基金项目 7 项，湖南省社科基金项目 16 项，湖南省教育科学规划项目 5 项，湖南省教育厅科研项目 27 项，出版学术专著 9 部，教材 10 部。近年来，学院教师发表论文共计 169 篇，其中 ISTP 收录 2 篇，光明日报 1 篇，CSSCI 核心论文 13 篇；发表作品共计 236 幅，其中 CSSCI 作品 94 幅。获得省级教改项目 3 项、省级二等教学成果奖 2 项、创作作品入选省级以上展览 20 余件；20 余位教师指导学生参加省级以上专业竞赛被评为优秀指导教师。

美术学院以“立德树人、崇真尚美”为院训，学生理论基础扎实、实践能力强、具有浓厚的人文精神、科学素养，适应区域经济社会发展和行业需求。

（二）就业工作经验及特色

1、完善组织机构，健全工作机制，构建院领导为核心、就业专干为骨干力量、毕业生导师为抓手、创新创业工作室为特色、的“多位一体”就业服务体系。学院以导师制、工作室创新就业指导模式，指导老师选择优秀学生进入工作室，共同参与，推进项目完成，在实际运行中提升自己的专业技能、项目运行经验，为学生的就业创业能力提升打下了坚实基础，并通过导师的人脉资源指导毕业生创业就业。

2、针对性提升毕业生就业能力，大力开拓就业市场，制定了就业创业工作服务协同计划。毕业生开学后，学院组织老师赴长三角、

珠三角等地拓展就业市场，联系用人单位。在此基础上，通过往届毕业生回访交流，开展就业能力、创业能力强化工程，引导学生摆正就业态度、树立正确的就业观念，进而实现充分就业。

3、加强政策宣传，转变毕业生就业观念。通过开毕业生会的形式大力宣传国家、地方和学校促进毕业生就业的政策规定，政策宣传全面覆盖每一个毕业生，积极宣传中小企业吸纳接受毕业生的优惠政策，引导毕业生到中小企业就业。同时，结合美术学院实际情况，有计划、有针对性的邀请企业人士和已就业学生、正在创业或创业有成效的本院毕业生回校作就业创业报告和交流会。鼓励毕业生学习、利用政府、学校的政策开展自主创业。

4、做好入伍预征宣传动员工作。通过专场报告、政策宣讲会，主题党团活动/邀请学院退役学生做宣传讲座等形式，激发广大毕业生投身军营，报效祖国的热情，引导毕业生投身国防，报效国家。

5、开展毕业生就业跟踪调查，调整人才培养方案。学院就业领导小组成员赴毕业生就业单位较多的地区开拓就业市场，并对 2019 届毕业生就业情况进行跟踪调查，走进用人单位调查毕业生就业情况，并将用人单位对学院人才培养的建议，纳入新修订的人才培养方案之中，提高人才培养质量。

6、加强就业创业信息精准服务，第一时间发布用人单位的需求信息、充分利用校园网络、手机短信、QQ 群、微信群，为毕业生“一对一”的提供及时有效的社会需求信息。

7、发挥就业工作“导师制”作用，积极利用毕业生指导老师的

资源，为毕业生寻求专业匹配度高、发展前景好、符合就业意向的工作岗位。同时着重针对家庭经济困难学生制定就业办法，优先为家庭经济困难学生提供适宜的工作岗位。

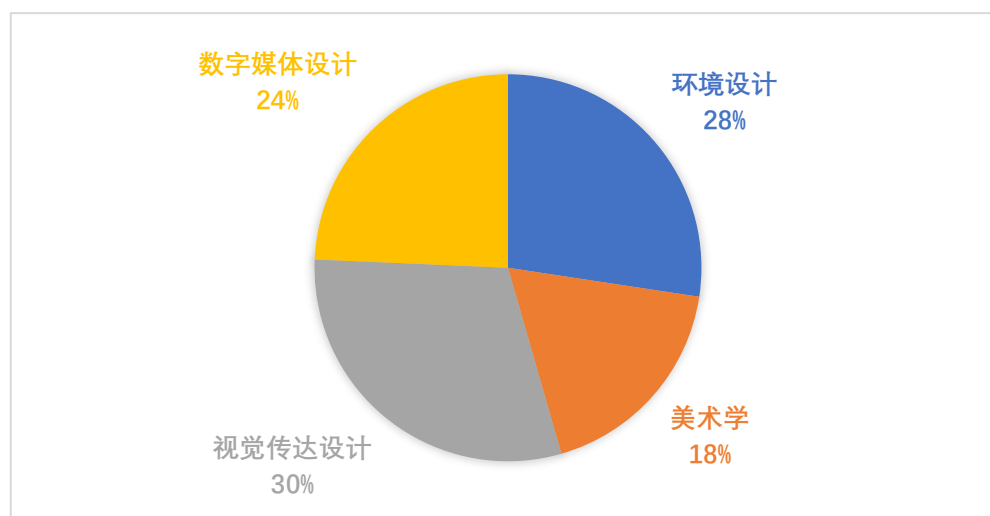
通过全院上下的共同努力，美术学院就业创业工作取得了明显的成效，毕业生的最终就业率达 90.07%，用人单位的满意度和毕业生的自我认同在不断提高，为学院的可持续发展创造了新的条件。

二、毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模和结构

1、毕业生总体规模

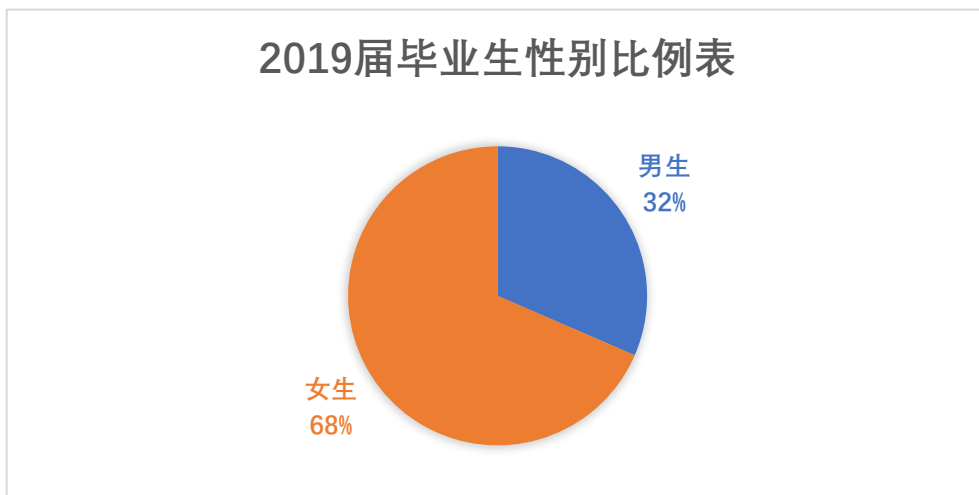
美术学院 2019 届毕业生 292 人，比 2018 届增多 28 人，增幅为 10.6%，比 2017 届减少 4 人，减幅为 1.35%



（1）性别构成

2019 届本科毕业生 292 人，其中男生 92 人，占 31.5%；女生 200 人，占 68.5%。

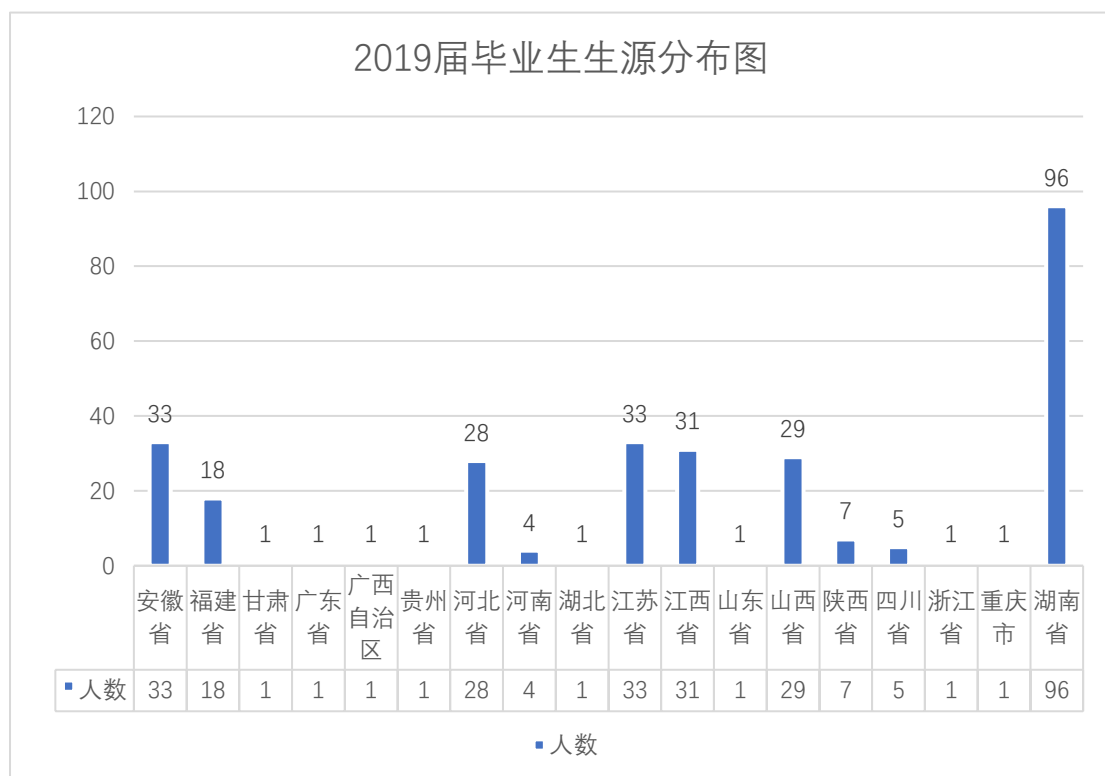
2019届毕业生性别比例表



(2) 生源地分布

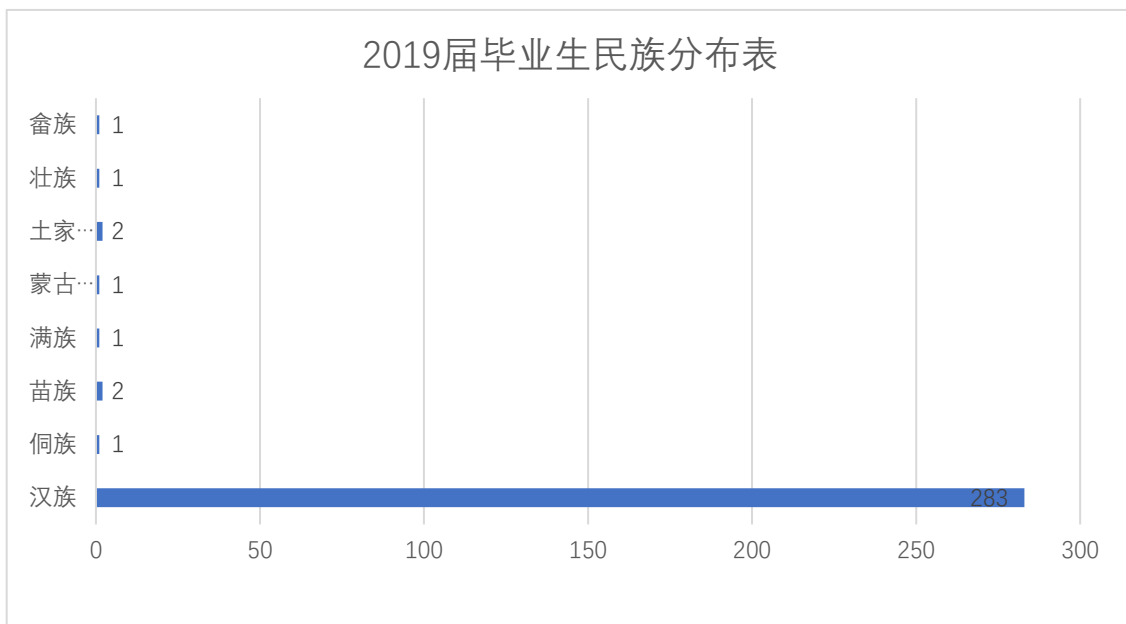
2019 届本科毕业生 292 人，其中湖南省生源 96 人，占 32.88%，非湖南省生源 196，占 67.12%。

2019届毕业生生源地分布图



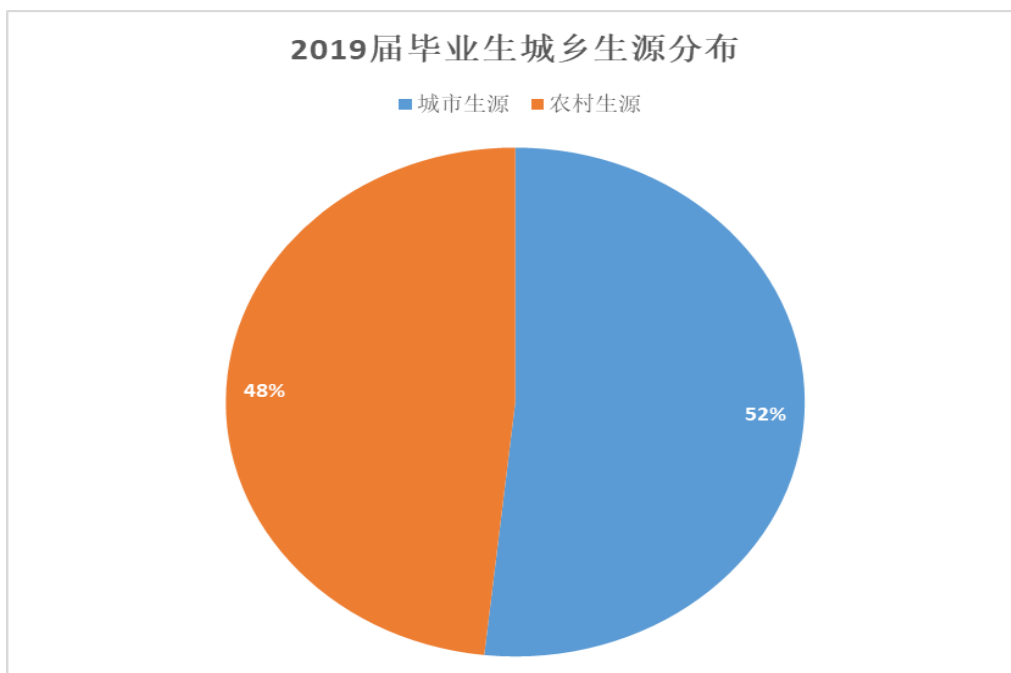
(3) 少数民族毕业生分布

我院 2019 届本科毕业生 292 人，其中汉族毕业生 283 人，占 96.9%，少数民族毕业生 9 人，占 3.1%。



(4) 城乡生源分布

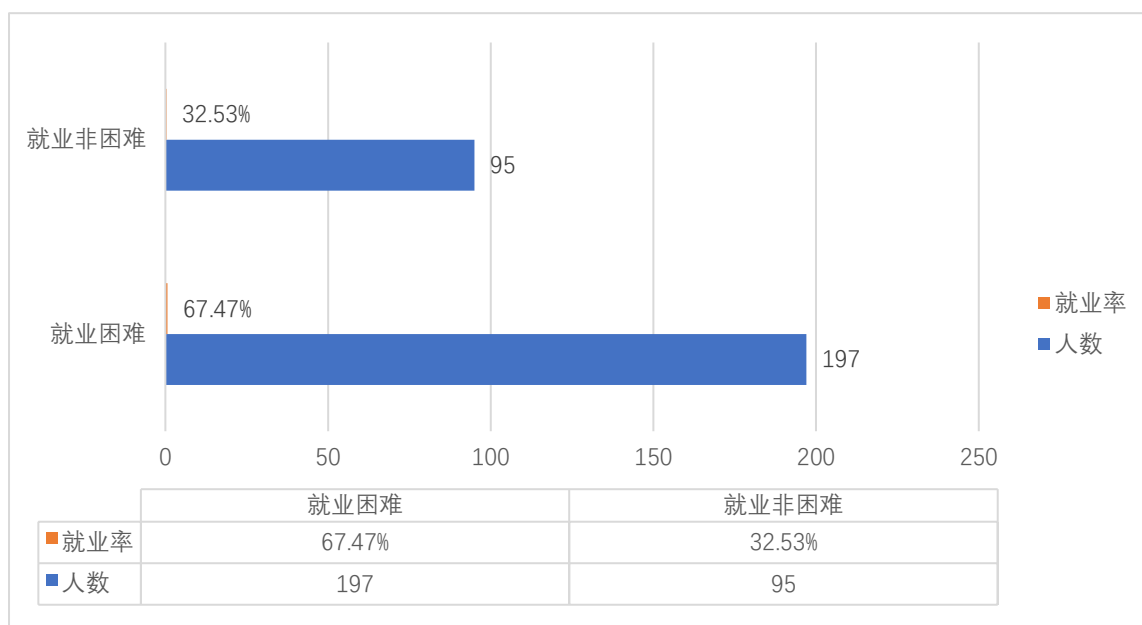
2019 届本科毕业生 292 人，其中城镇户口毕业生 151 人，占 51.71%，农村户口 141 人，占 48.29%



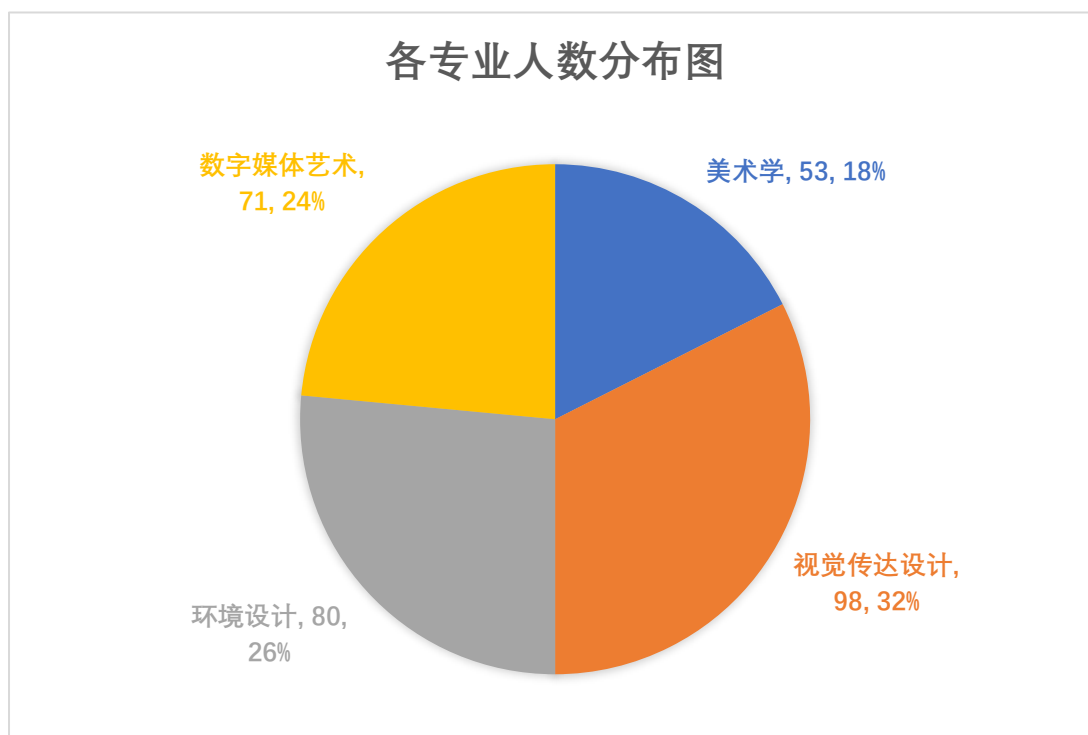
(5) 困难毕业生

我院 2019 届就业困难毕业生 197 人，占总人数 67.47%，占就业率 67.47%，实现了就业困难学生全体就业。

美术学院 2019 届困难毕业生就业统计表



2、不同专业毕业生规模

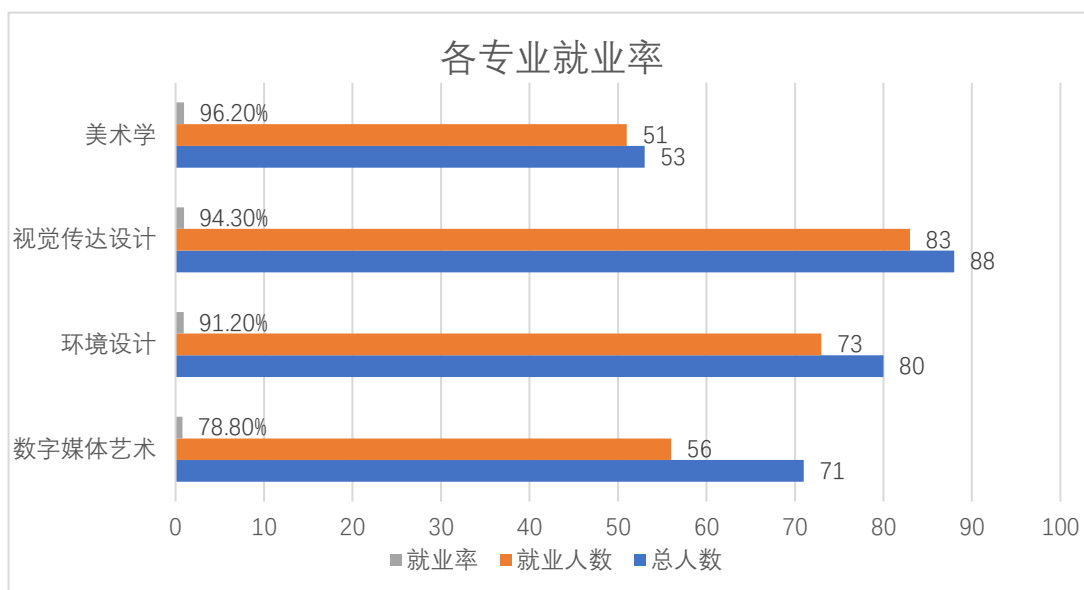


(二) 毕业生就业率

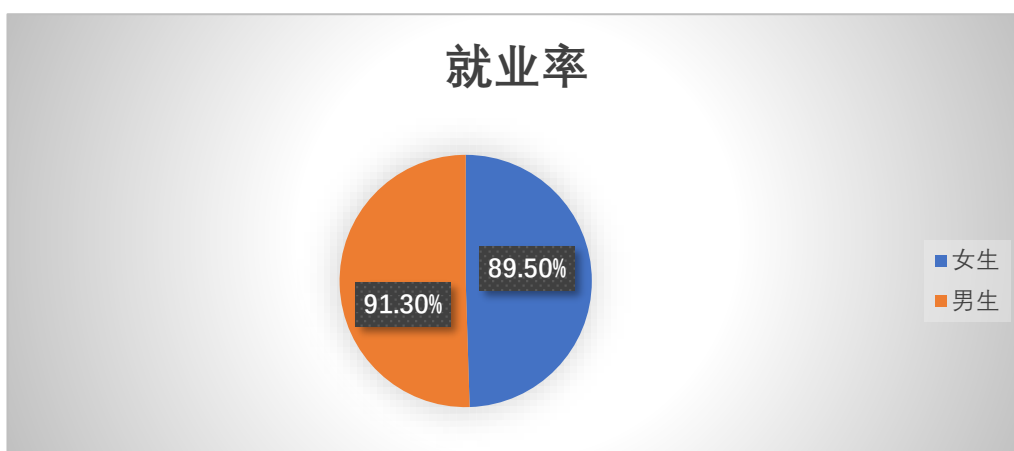
截至 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生初次就业率 80.14%。截至 2019 年 11 月 30 日，我院 2019 届毕业生就业人数 292 人，就业率

90.07%；待业人数 29 人，占 9.9%。

1、各专业毕业生最终就业率

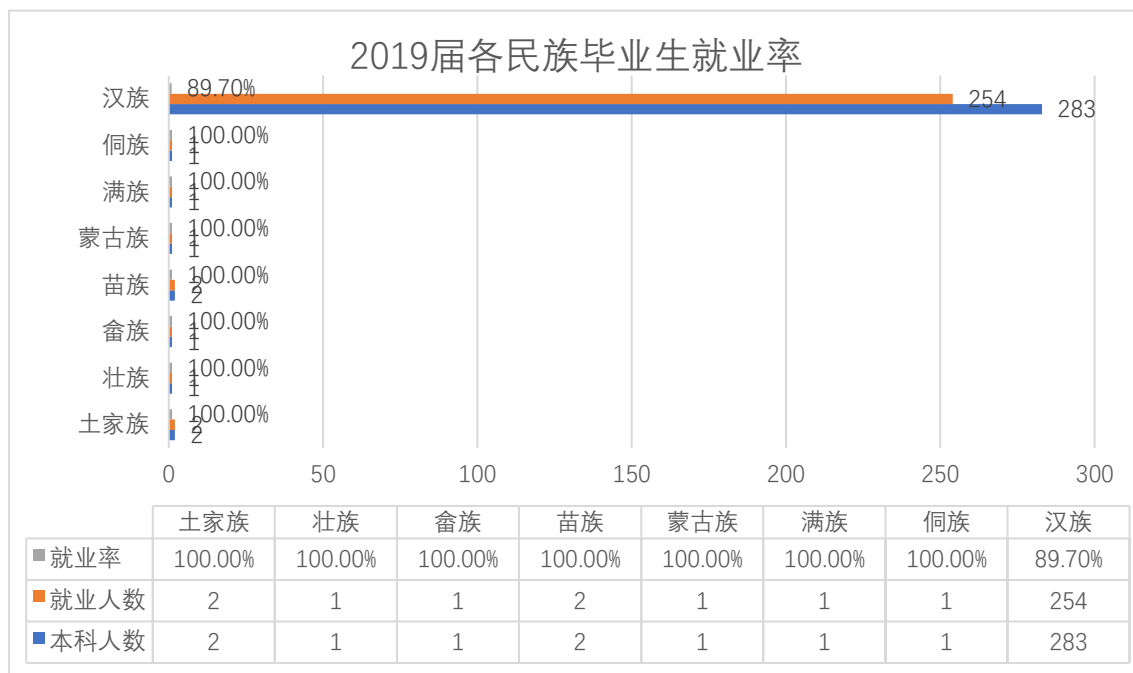


2、分性别就业率



3、各民族毕业生就业率

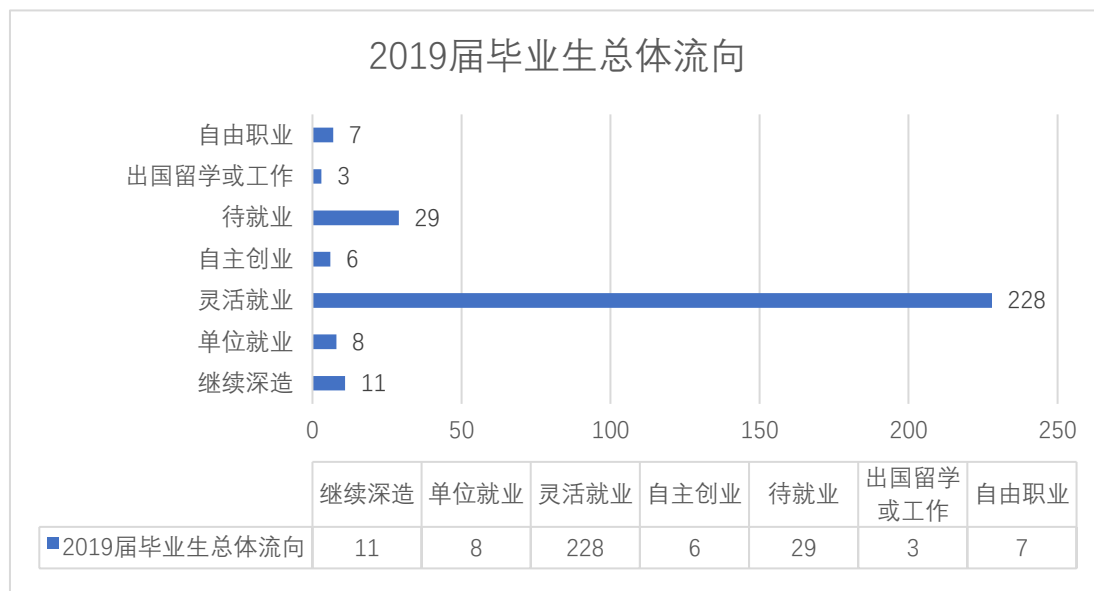
2019 届汉族毕业生 283 人，就业率 89.7%，少数民族毕业生 9 人，就业率为 100%。



(三) 就业结构

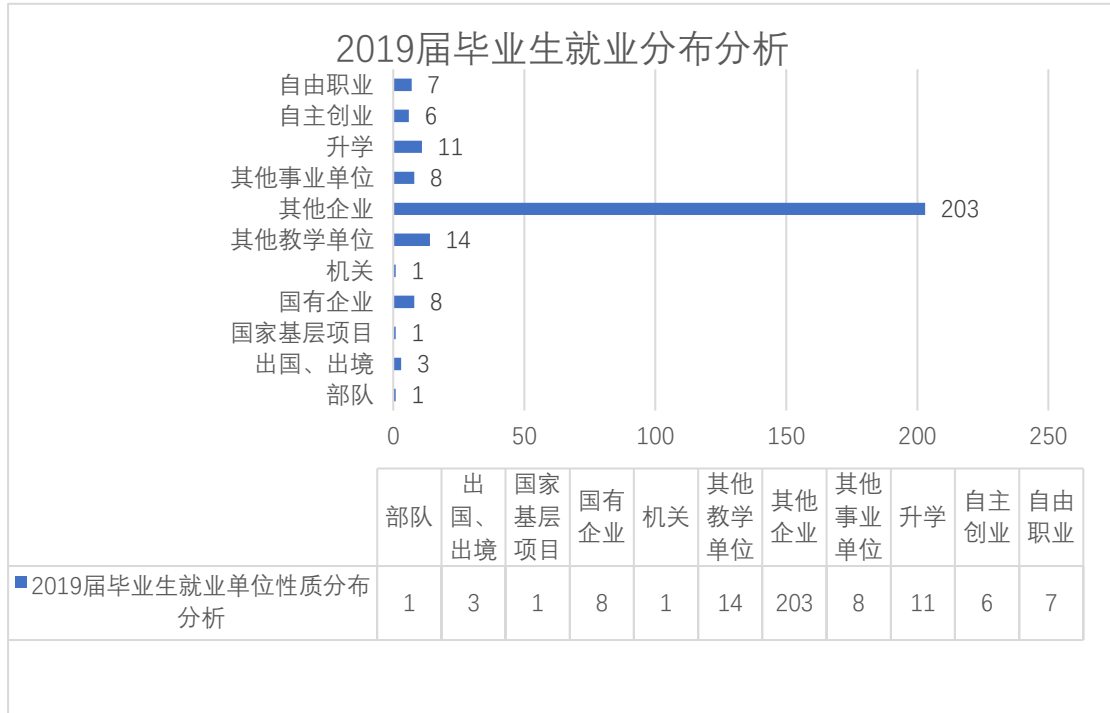
1、毕业生总体就业流向

美术学院 2019 届毕业生总人数 292 人，已就业人数 263 人。



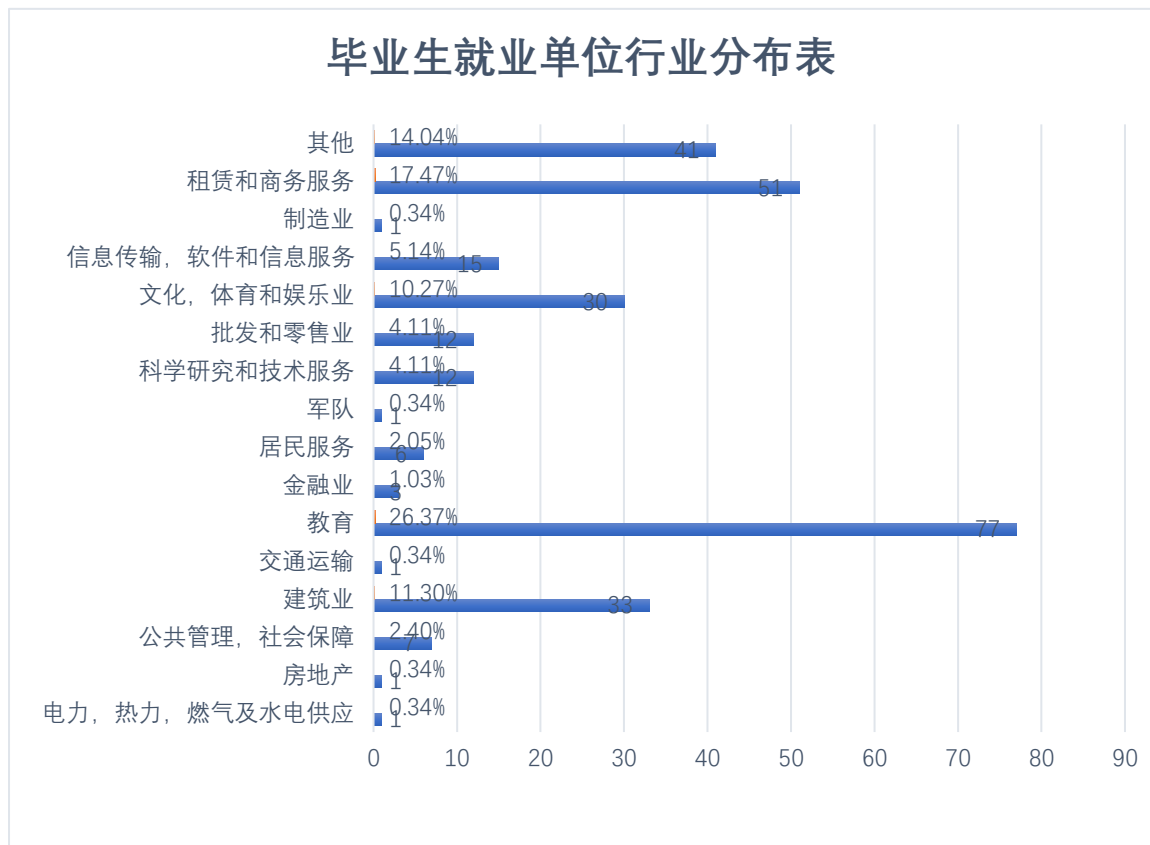
2、毕业生就业分布分析

2019 届毕业生就业单位性质分布中，最多的是其他企业，占 69.5%；其次是升学，占 3.7%；然后依次是其他事业单位、国有企业、自主创业、出国、部队、国家基层项目。



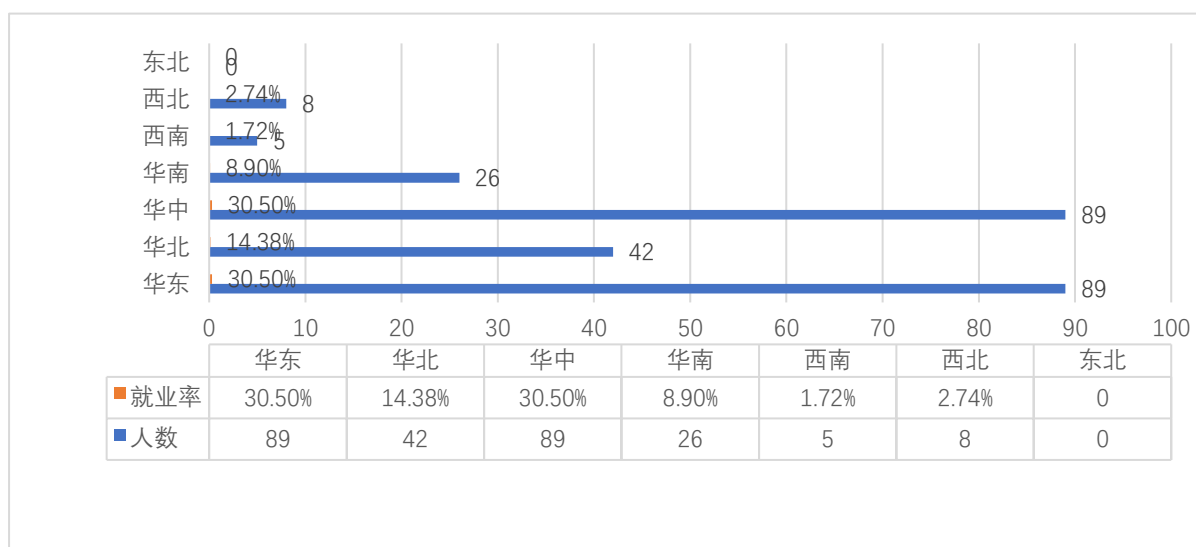
3、毕业生就业行业分布表

我院毕业生就业单位行业，其中教育占 26.4%，信息传输、软件和信息技术服务业占 5.1%，文化体育娱乐业占 10.3%，建筑业占 11.3%。

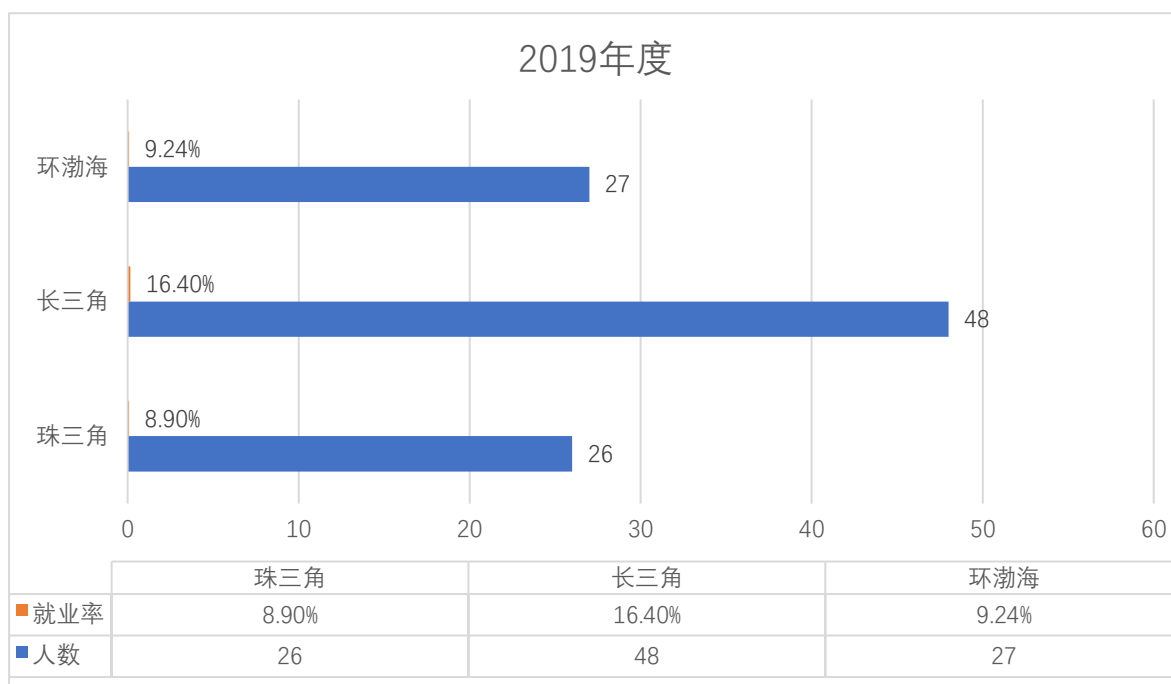


4、毕业生就业地区分布

(1) 7大区域分布

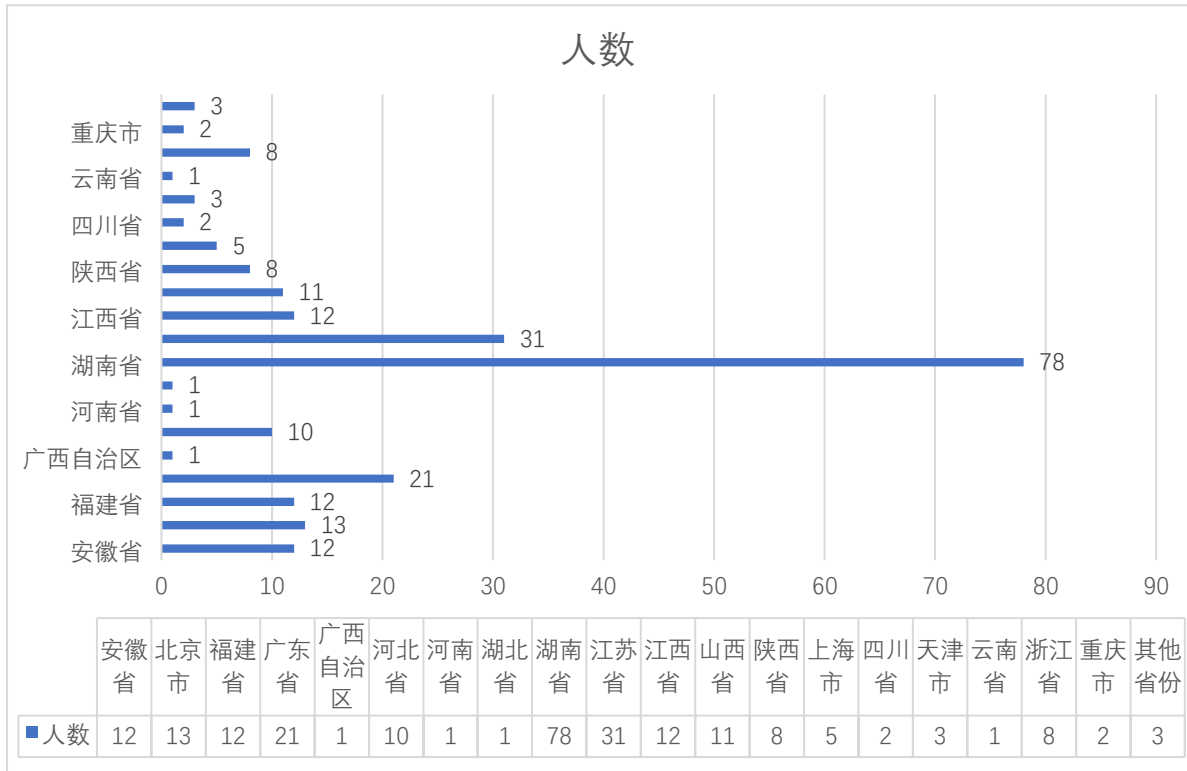


(2) 重点经济发达地区分布



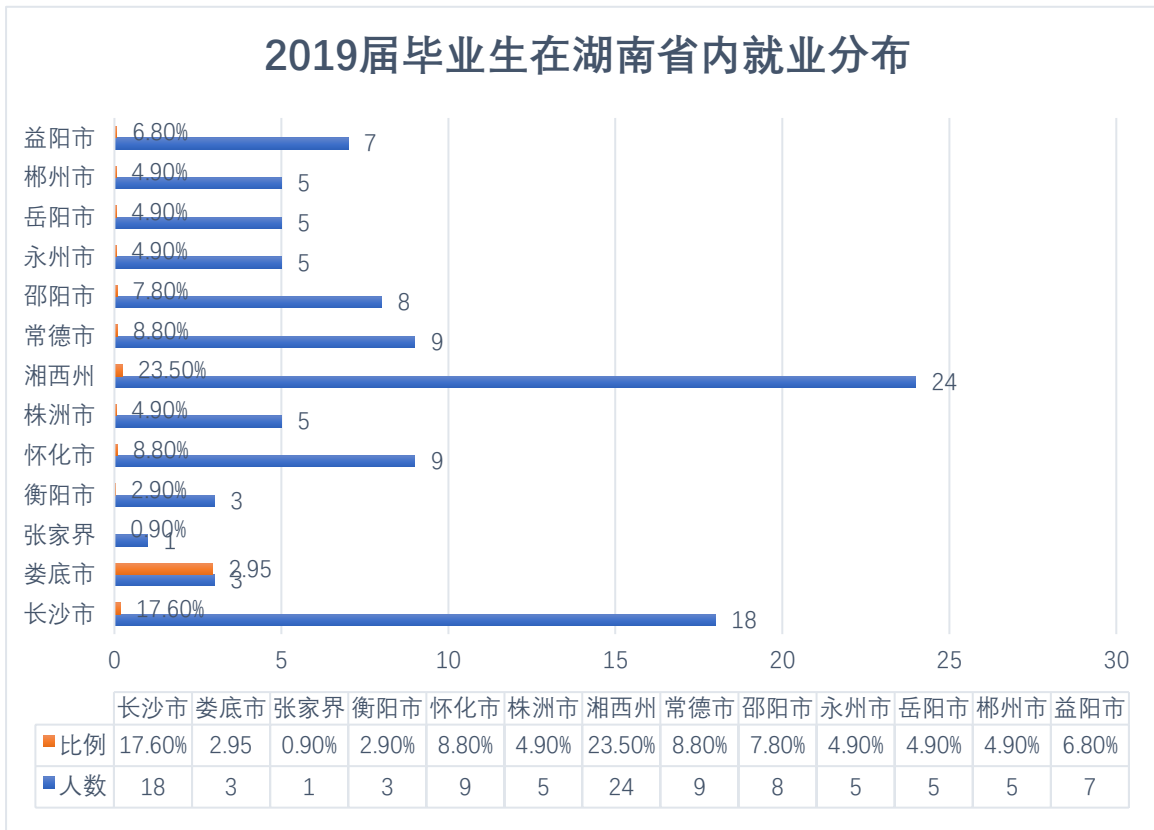
(3) 毕业生就业省份分布

2019 届毕业生就业地域流向最多的是湖南省,其次是沿海地区,如江苏省、浙江省、广东省、北京市、上海市、福建省。



(4) 毕业生在湖南省内就业分布

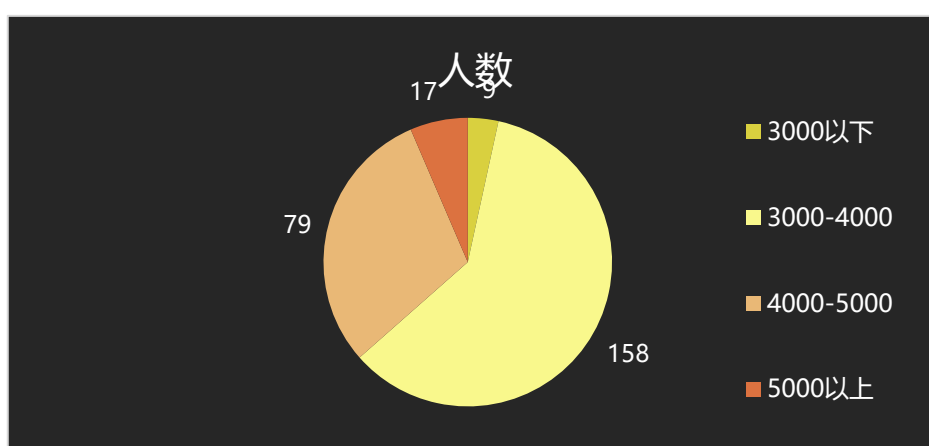
我院 2019 届毕业生在湖南省就业的有 102 人，占毕业生就业人数的 28.6%。



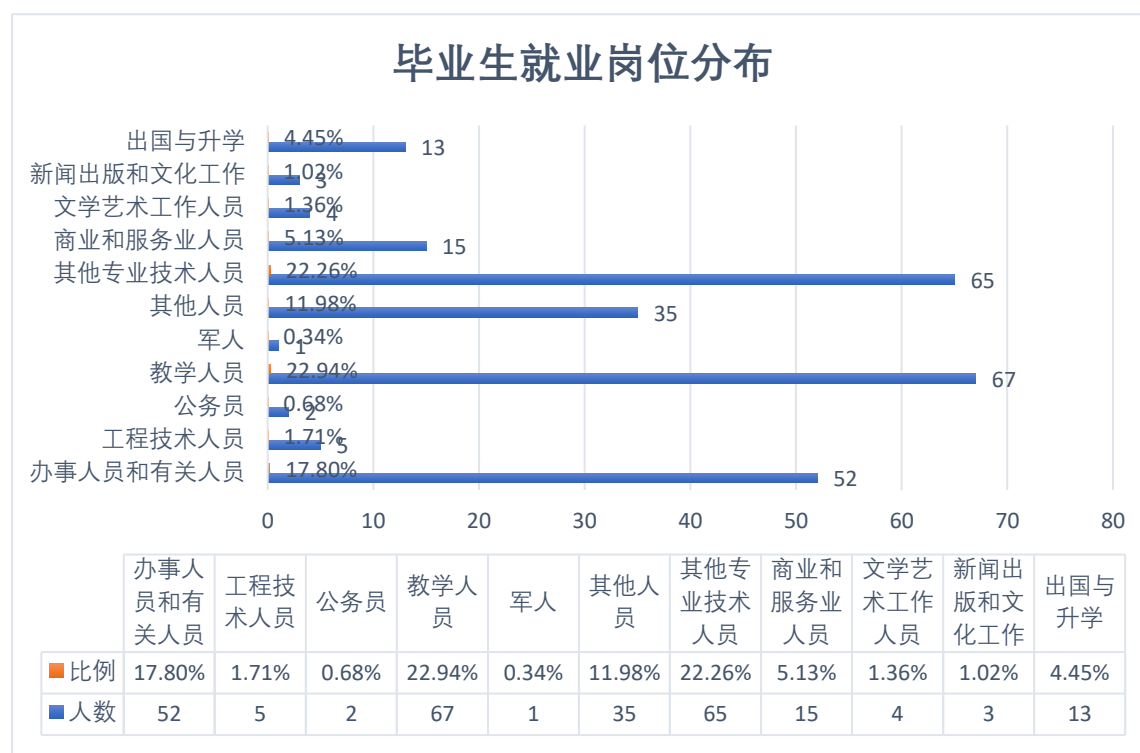
三、毕业生就业岗位分析

(一) 毕业生薪酬状况

经统计，美术学院 2019 届毕业生薪酬状况整体态势较好。薪酬 5000 元以上共有 17 人，薪酬 4000-5000 元共有 79 人，薪酬 3000-4000 元共有 158 人，薪酬 3000 元以下的人数为 9 人，基本达到应届毕业生薪酬待遇标准水平。

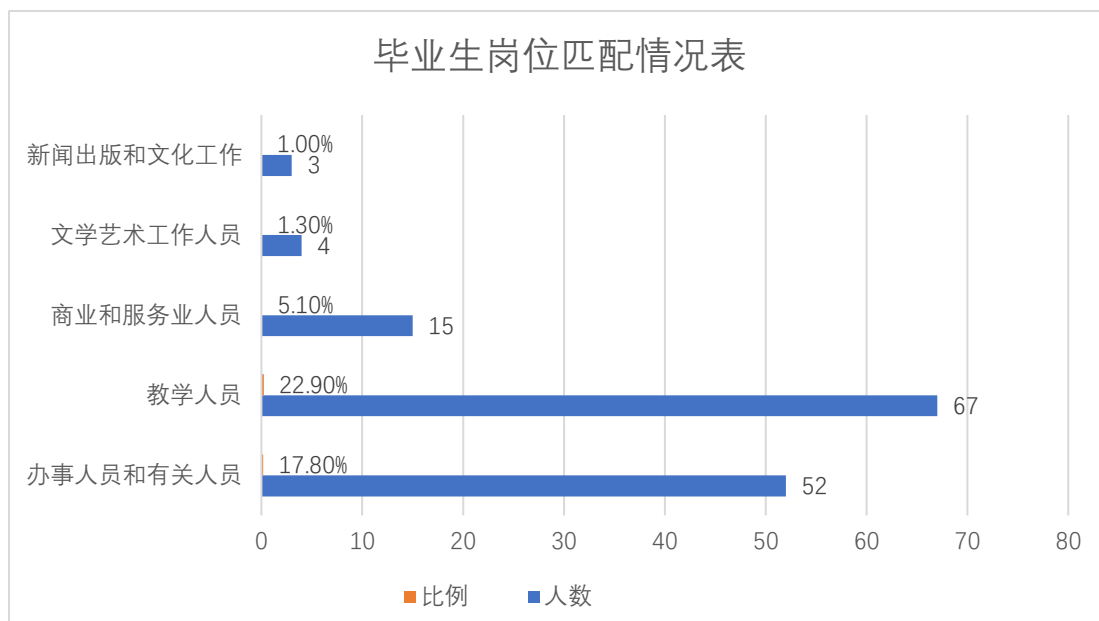


(二) 毕业生工作职位类别分布



（三）毕业生岗位匹配情况

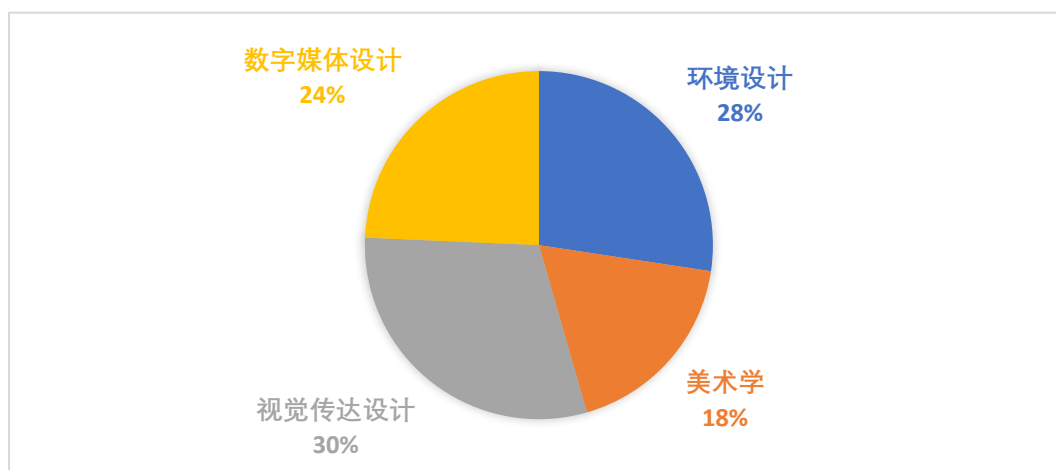
根据美术学院现有的五个专业（美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、环境设计艺术、产品设计）结合学生实际就业岗位的情况，和专业匹配的岗位有五种（办事人员和有关人员、教学人员、商业和服务业人员、文学艺术工作人员、新闻出版和文化工作人员），实际岗位匹配人数为 141 人，匹配比例为 48.1%。



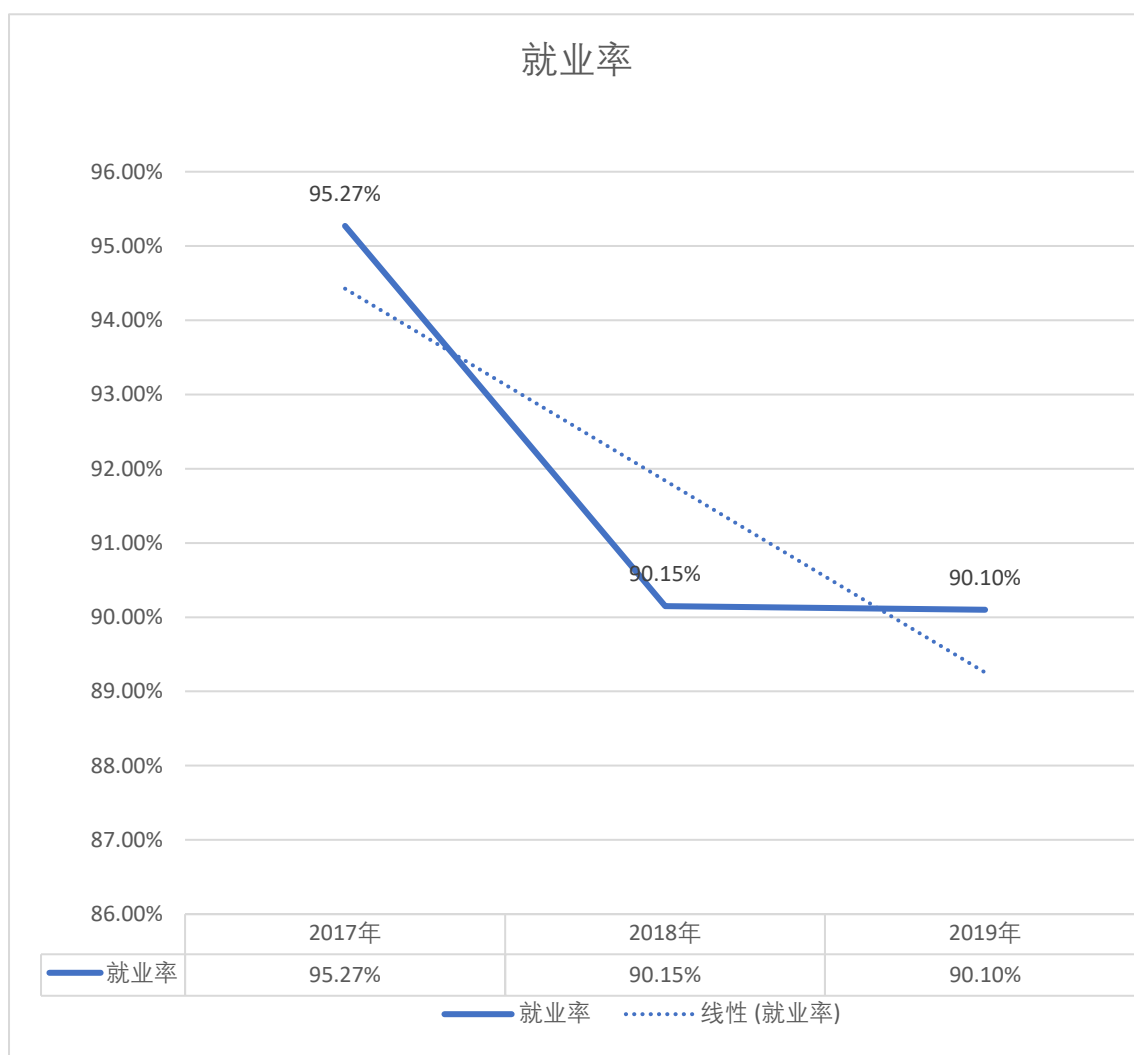
三、毕业生就业趋势分析

（一）就业率变化情况

美术学院 2019 届毕业生 292 人，比 2018 届增多 28 人，增幅为 10.6%，比 2017 届减少 4 人，减幅为 1.35%



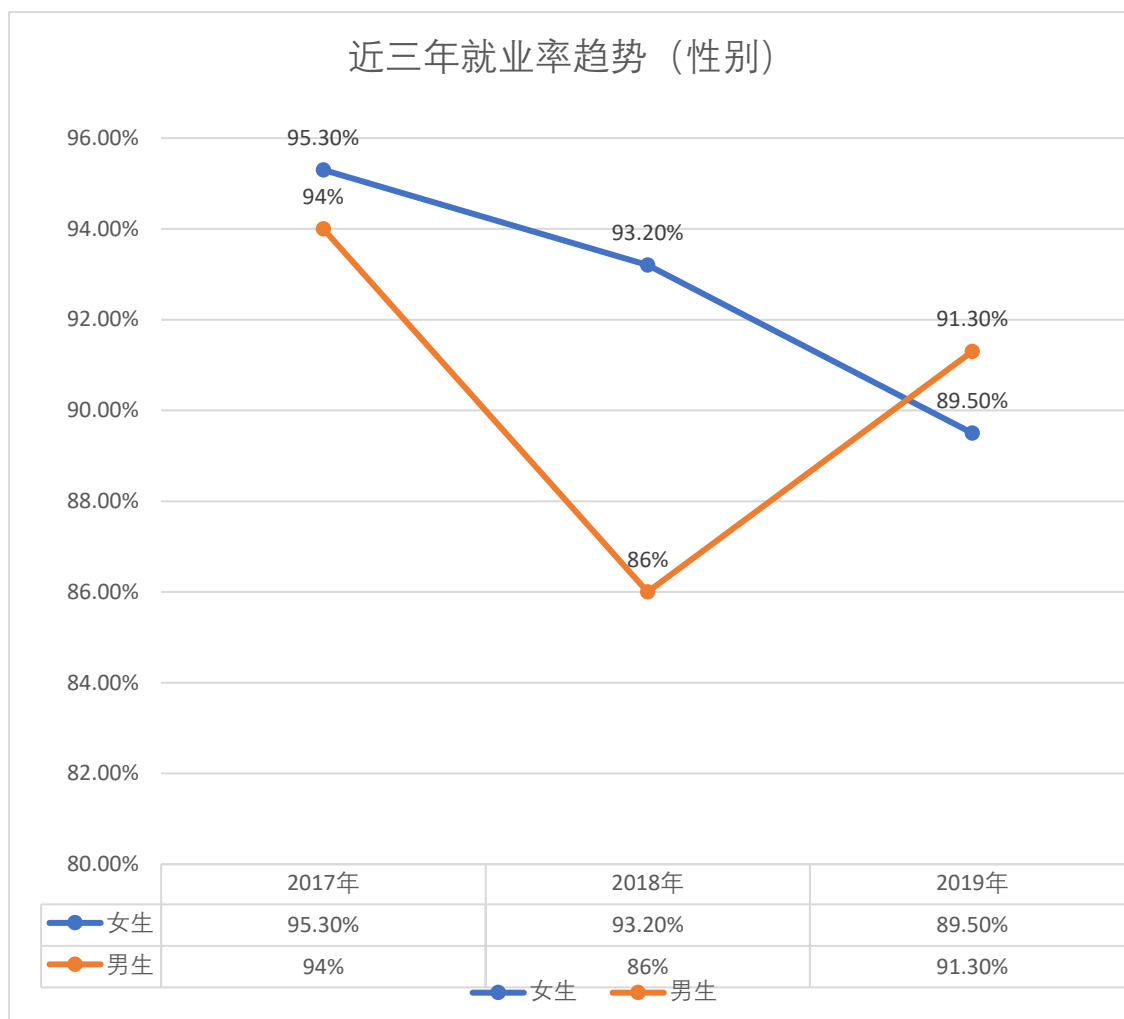
美术学院 2019 年就业率 90.07%，比 2018 届减少 0.05%，比 2017 届减少 5.17%



(二) 就业结构变化情况

1、就业形式变化情况

2019 届毕业生女生人数 200 人，就业人数 179 人，女生就业率 89.5%。男生人数 92 人，就业人数 84 人，男生就业率 91.3%。2018 届毕业女生人数 162 人，就业人数 151，女生就业率 93.2%。男生人数 100 人，就业人数 86，男生就业率 86%。2017 届毕业女生人数 194 人，就业人数 185 人，就业率 95.3%。男生人数 100 人，就业人数 94 人，就业率 94%。

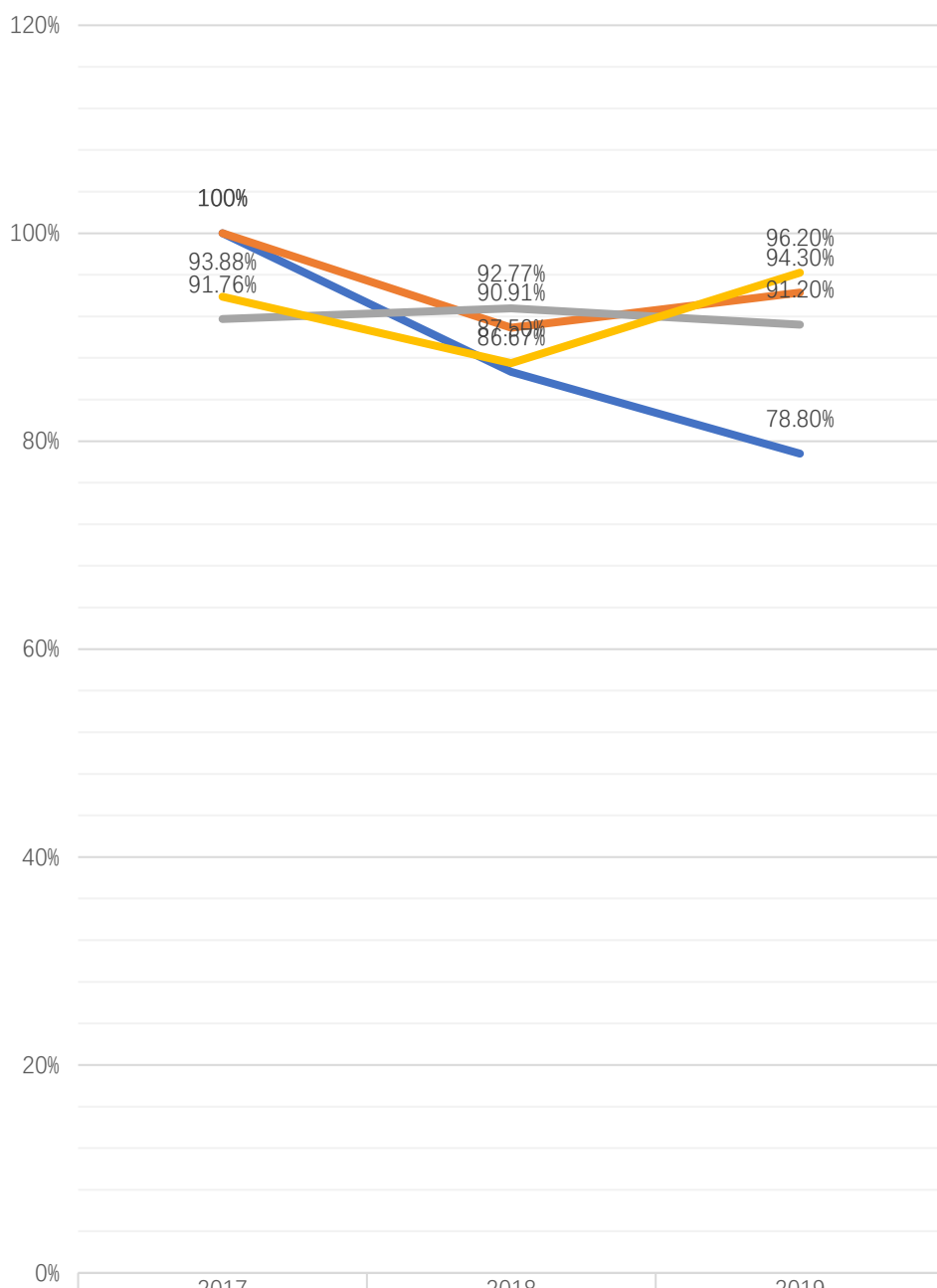


2019 届毕业生数字媒体艺术专业本科人数 71 人，就业人数 56 人，就业率 78.8%，视觉传达设计专业本科人数 88 人，就业人数 83 人，就业率 94.3%，环境设计专业本科人数 80 人，就业人数 73 人，就业率 91.2%，美术学专业本科人数 53 人，就业人数 51 人，就业率 96.2%。2018 年届毕业生数字媒体艺术专业，就业率 86.67%，视觉传达设计专业，就业率 90.91% 环境设计专业，就业率 92.77%，美术学专业就业率 87.5%

2017 年届毕业生数字媒体艺术专业，就业率 100%，视觉传达设计专业，就业率 100%，环境设计专业，就业率 91.76%，美术学专业就业率 93.88%。

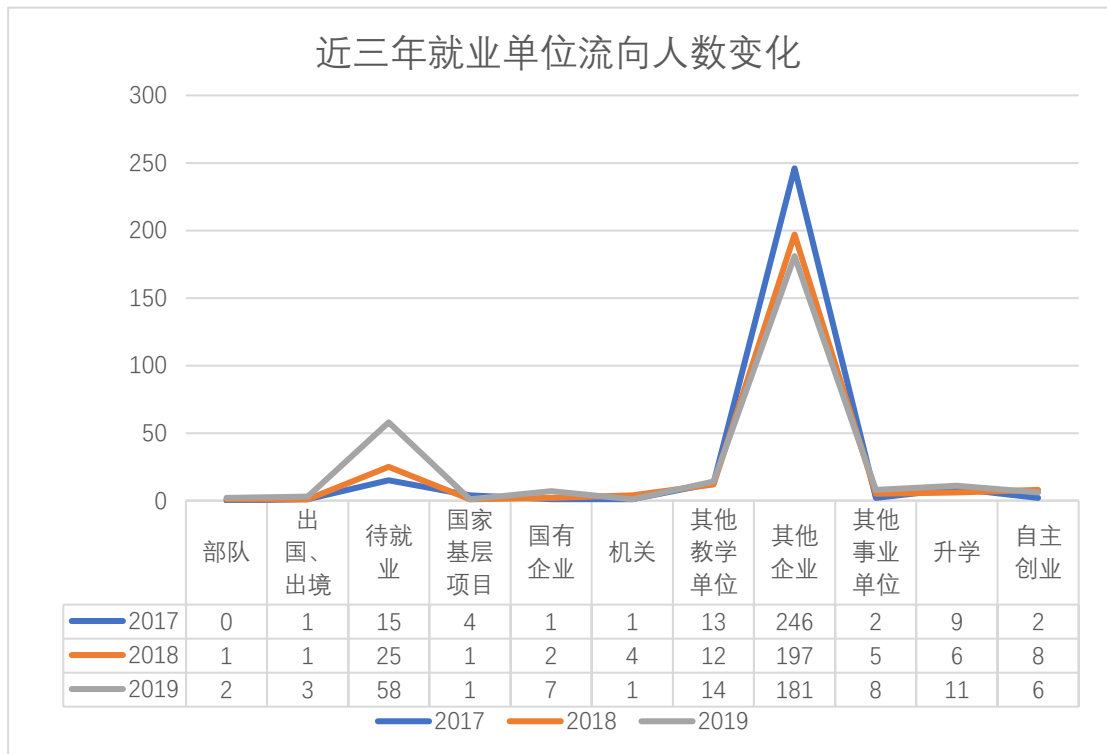
近三年各专业就业率

数字媒体艺术 视觉传达艺术 环境设计艺术 美术学



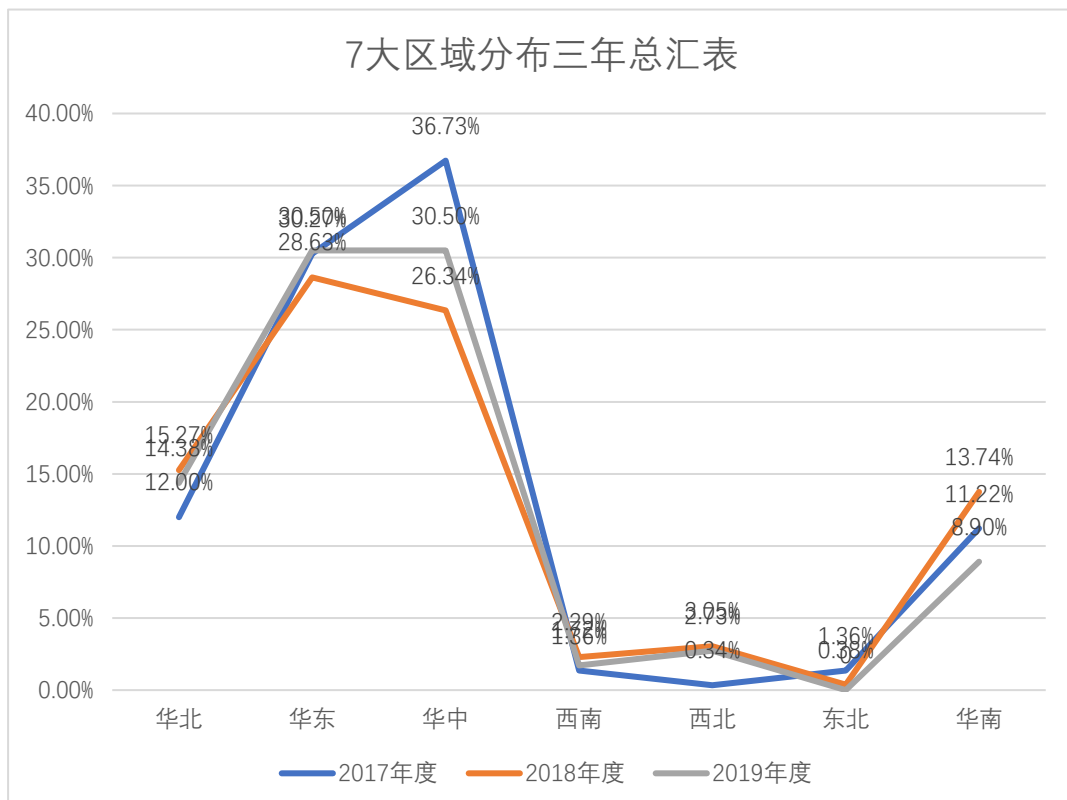
	2017	2018	2019
数字媒体艺术	100%	86.67%	78.80%
视觉传达艺术	100%	90.91%	94.30%
环境设计艺术	91.76%	92.77%	91.20%
美术学	93.88%	87.50%	96.20%

2、就业单位流向变化情况

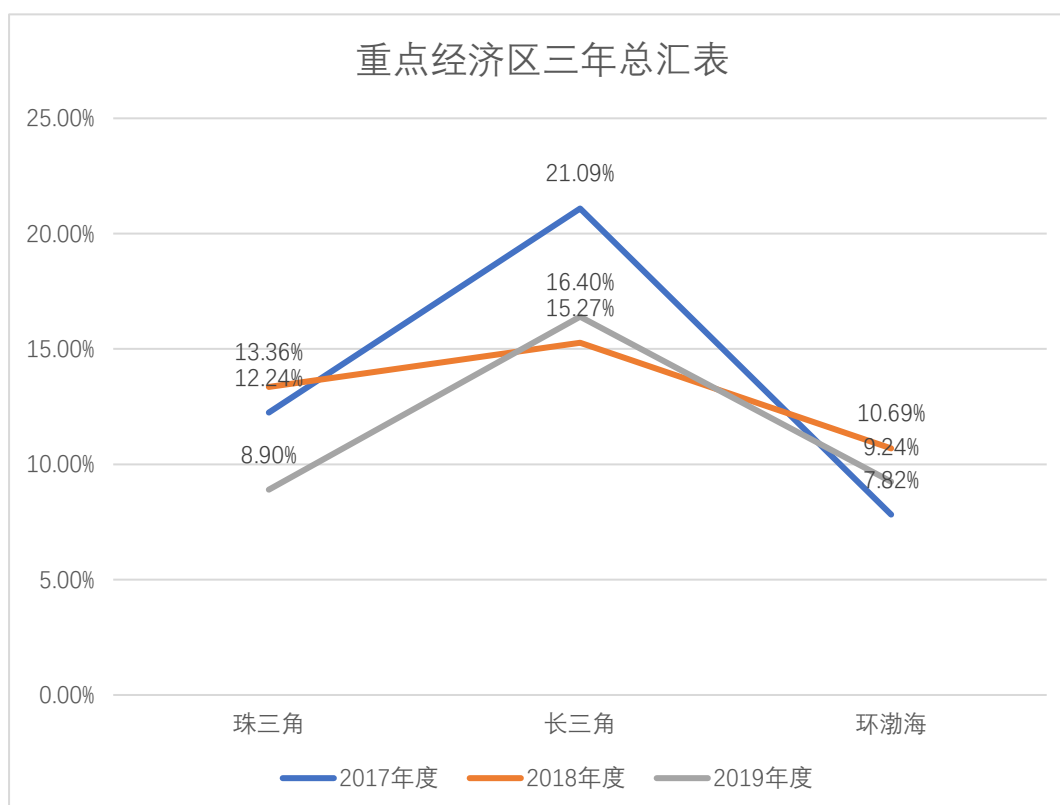


3、就业地区分布变化

(1) 7大区域分布变化情况



(2) 重点经济发达地区分布变化情况



五、对本学院教育教学的建议

(一) 强化专业实践课程教育，激发学生锤炼就业能力的意识

美术学院学生的专业技能是进入社会后求职的基础能力，学院应该结合专业发展趋势、社会发展趋势等情况，适时调整人才培养方案，加强学生，尤其是非师范专业学生的社会实践课程的教育。如环境设计的学生可以在大三期间由专业老师带队到北京、上海等地实践一段时间，更好的了解人才需求标准、熟悉行业发展前景等信息；又如视觉传达设计、数字媒体艺术专业学生可以在大一、大二期间就由专业教师带队到一线城市的相关企业去实践，通过实践课程了解行业动态、掌握就业需求标准，更好的认清自身不足之处，促使学生提前接受认清自身与社会职业需求的差距，激发学生自主提升专业能力、

锤炼就业能力的意识。

（二）提升毕业生就业能力

毕业生就业能力作为毕业生求职过程中关键能力，需要针对性的培养与发展。结合目前美术学院的学生结构与学生就业意向，应该针对性的开设考研笔试与面试讲座、公务员笔试与面试讲座、企事业单位笔试与面试讲座以及简历、面试等模拟比赛。以讲座、比赛的形式促使毕业生锤炼技能、提升能力。

（三）开展毕业生就业信息精准服务工作

为保证就业生获取就业信息精准化、促进毕业生就业工作提质增量发展，在引进用人单位来校招聘的基础上，应该主动适应新时代就业形势，使用更适应于新形势的手段与方法。如联系企业开设网络招聘会、线上面试，建立毕业生与用人单位的面对面平台等方式。同时，也应该通过联系就业单位，在就业单位面向全社会的招聘会中开设专场招聘会，鼓励毕业生走出去寻求就业机会。